

## CAS Rédaction en communication d'entreprise – 2025-2026 – Programme

### Module 1 – Les bases de l'écrit en entreprise

	Date	Cours	Jour(s)	Sujet
Jeudi	6 novembre 2025	1	1	<b>Ecrire en entreprise (Introduction)</b> <i>Introduction générale, bibliographie générale</i> <i>La communication au sein de l'entreprise, l'écrit au sein de la communication</i> <i>Les facettes et enjeux de la rédaction en entreprise</i> <i>Les valeurs du rédacteur</i>
Vendredi	7 novembre 2025		1	<b>Culture de l'écriture</b> <i>L'écriture à travers l'histoire et les civilisations</i> <i>La diversité des formes d'écriture : genres et styles</i> <i>Écriture et société : fonction et influence</i> <i>Pratiques d'écriture contemporaine</i>
Samedi	8 novembre 2025		1	<b>Stratégie d'entreprise et son impact sur la rédaction</b> <i>Les bases de la stratégie d'entreprise</i> <i>Les principaux outils de l'analyse et de la réflexion stratégiques</i> <i>Le vocabulaire de la stratégie</i> <i>Formuler la stratégie : le rôle stratégique des mots</i>
Vendredi	21 novembre 2025	2	2	<b>Éléments de rhétorique et de style</b> <i>Introduction à la rhétorique : art de persuader par le discours</i> <i>Les figures de style et leur rôle dans la rhétorique</i> <i>Structurer un discours persuasif</i> <i>Pratiques rédactionnelles et maîtrise du style</i>
Samedi	22 novembre 2025			
Jeudi	4 décembre 2025	3	1	<b>La narration et le storytelling</b> <i>Introduction au récit, son rôle et ses pouvoirs</i> <i>Les éléments clés d'une bonne narration</i> <i>Techniques de storytelling efficaces</i> <i>Applications et pratiques du storytelling</i>
Vendredi	5 décembre 2025		1	<b>L'écriture inclusive</b> <i>Introduction à l'écriture inclusive : définition et enjeux</i> <i>Les principales règles de l'écriture inclusive</i> <i>Mise en pratique : rédaction et révision de textes</i> <i>Débats et critiques autour de l'écriture inclusive</i>
Samedi	6 décembre 2025	4	1	<b>La typographie et le proof reading</b> <i>Introduction au proofreading : définition et enjeux</i> <i>Les règles typographiques de base</i> <i>Méthodologies et outils du correcteur</i> <i>Le processus de correction : de l'orthographe au style</i>
Vendredi	9 janvier 2026		1	<b>L'IA, un outil pour le rédacteur</b> <i>Types d'IA utilisés dans la rédaction</i> <i>Les outils d'IA pour la rédaction</i> <i>Pratiques et optimisation de l'IA dans la rédaction</i> <i>Enjeux éthiques et limites de l'IA dans la rédaction</i>
Samedi	10 janvier 2026		1	<b>La traduction et sa gestion</b> <i>Introduction à la traduction : concepts et enjeux</i> <i>Les techniques et les problématiques de traduction</i>



				<i>Travailler avec un traducteur, les outils de traduction De la traduction à l'adaptation publicitaire</i>
	Total		10	

## Module 2 – La rédaction en relations publiques

	<u>Date</u>	<u>Cours</u>	<u>Jour(s)</u>	<u>Sujet</u>
Jeudi	22 janvier 2026	5	1	<b>Écrire pour la presse</b> <i>Introduction : les médias et les relations presse Les techniques pour capter l'attention des journalistes (angle, choix des mots, etc.) La rédaction d'un communiqué de presse La rédaction d'un droit de réponse</i>
Vendredi	23 janvier 2026		1	<b>Rédiger un discours, préparer un débat (argumentation)</b> <i>Les fondements de l'argumentation Les techniques de prise de parole, parler devant un micro ou une caméra Comment préparer un discours Comment préparer un débat</i>
Samedi	24 janvier 2026		1	<b>L'édition corporate et le journalisme d'entreprise</b> <i>Les contenus et supports de la communication d'entreprise Les règles d'écriture journalistique appliquées au contexte de l'entreprise Choix des sujets en fonction des objectifs de communication de l'entreprise Éthique et enjeux du journalisme d'entreprise</i>
Vendredi	6 février 2026	6	1	<b>Rédaction interne, rédaction RH</b> <i>Les fondamentaux la communication interne Les contenus et supports de la communication interne L'importance de la culture d'entreprise et du ton utilisé Quels mots pour accompagner le changement et entretenir la motivation ?</i>
Samedi	7 février 2026		1	<b>Choisir ses mots en période de crise</b> <i>Les fondamentaux la communication de crise Ce que l'on peut dire et ce que l'on ne peut pas dire en période de crise L'art de la gestion des émotions dans la rédaction Structure des messages en situation de crise</i>
	Total		5	

### Module 3 – La rédaction en publicité

	Date	Cours	Jour(s)	Sujet
Jeudi	5 mars 2026	7	1	<b>Naming : créer une marque</b> <i>Introduction au naming et à son importance</i> <i>Processus créatif et méthodologies de naming</i> <i>Les critères d'évaluation, les tests de validation et la protection</i> <i>L'écosystème du nom, le nom et ce qui l'entoure</i>
Vendredi	6 mars 2026		1	<b>Créer un slogan publicitaire</b> <i>Définition et rôle du slogan dans la stratégie de marque</i> <i>Typologie des slogans publicitaire</i> <i>Processus créatif et méthodologies de création de slogan</i> <i>Critères d'évaluation, méthodologies de test et validation d'un slogan</i>
Samedi	7 mars 2026		1	<b>Rédiger une publicité, rédiger un mailing promotionnel</b> <i>La rédaction publicitaire et ses fondamentaux</i> <i>Techniques et méthodes de rédaction publicitaire</i> <i>Les contraintes techniques et légales de la rédaction publicitaire</i> <i>Rédiger une publicité à l'ère du digital</i>
	Total		3	

### Module 4 – Rédiger pour les outils digitaux

	Date	Cours	Jour(s)	Sujet
Vendredi	20 mars 2026	8	1	<b>La rédaction web : le SEO</b> <i>Les fondamentaux de la rédaction web et du SEO</i> <i>Les techniques de rédaction pour le web</i> <i>Les outils de la rédaction web</i> <i>Les stratégies de suivi et d'amélioration du contenu SEO</i>
Samedi	21 mars 2026		1	<b>Rédiger pour Wikipedia</b> <i>Wikipedia, son projet et ses grands principes</i> <i>La création et la rédaction d'articles sur Wikipedia</i> <i>Révision, modification et gestion des articles, gestion des conflits éditoriaux</i> <i>Engagement avec la communauté et suivi des contributions</i>
Vendredi	24 avril 2026	9	1	<b>Rédiger pour les réseaux sociaux</b> <i>L'importance des réseaux sociaux dans une stratégie de communication</i> <i>Caractéristiques spécifiques des principaux réseaux sociaux</i> <i>Comment rédiger un contenu engageant ?</i> <i>Les KPI et l'évaluation de la performance</i>
Samedi	25 avril 2026		1	<b>La rédaction web : le blogging</b> <i>L'intérêt des blogs, les différents types de blogs</i> <i>Comment trouver un bon sujet ?</i> <i>La structure d'un article de blog, les principes de sa rédaction</i> <i>L'optimisation SEO d'un article de blog</i>
	Total		4	