

DAS Management de la communication 2025-2026

Module A - La fonction communication

Date	Cours	Jours		
jeudi, 13 mars 2025 vendredi, 14 mars 2025	A1	2	La fonction communication aujourd'hui	<ul style="list-style-type: none"> Rôle et importance de la communication dans la société et au sein des organisations Les bases de la communication, ses grands principes Définitions et terminologie, différence entre communication institutionnelle et communication publicitaire Bibliographie, sources d'information, outillage, IA
samedi, 15 mars 2025		1	La communication comme métier	<ul style="list-style-type: none"> Organisation, positions dans l'organigramme Profils, compétences et savoir-faire La déontologie et les aspects éthiques
vendredi, 28 mars 2025	A2	1	Les sondages, les études de marché et le monitoring d'image	<ul style="list-style-type: none"> Les parties prenantes de l'organisation Le profiling et les différents types de publics Les outils de sondage et les différentes méthodologies La relation avec un institut de sondage
samedi, 29 mars 2025		1	La révolution digitale et son impact sur la communication	<ul style="list-style-type: none"> Histoire de la communication et évolution des outils Outils « offline » vs Outils « online » La complémentarité des outils de communication Communiquer à l'ère du digital et de l'hypermédiatisation
vendredi, 11 avril 2025 samedi, 12 avril 2025	A3	2	La stratégie et le plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> Réflexion stratégique, méthodologie d'élaboration d'un plan de communication Outils traditionnels vs outils digitaux Gestion de projet, collaboration avec les fournisseurs externes Tarifs, budgétisation, modes de facturation, contrats Evaluation de la communication
jeudi, 8 mai 2025	A4	1	La psychologie de la communication	<ul style="list-style-type: none"> La situation de communication et ses facteurs, les différents modèles Les facteurs psychologiques influençant la communication La communication verbale et non verbale Les biais cognitifs et distorsions dans la communication, les formes de conditionnement Les compétences et techniques de communication efficace
vendredi, 9 mai 2025 samedi, 10 mai 2025	A5	2	Le droit de la communication	<ul style="list-style-type: none"> Droit d'auteur Droit des médias Protection de la personnalité Droit de la concurrence Protection des données
Total des jours		10		

Horaires de cours : de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30



Module B - La communication institutionnelle

Date	Cours	Jours		
vendredi, 16 mai 2025 samedi, 17 mai 2025	B1	2	La corporate identity	<ul style="list-style-type: none"> • L'identité et son rôle dans la communication • Le mix identitaire • Les tournants identitaires de l'organisation • L'audit et le développement d'un programme d'identité • L'identité à l'ère du digital
jeudi, 12 juin 2025	B1	1	La responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Définition et enjeux de la RSE • Le rôle de la communication dans la RSE • La communication durable • La communication inclusive
vendredi, 13 juin 2025	B2	1	Le site web	<ul style="list-style-type: none"> • Le rôle central du site Internet • Les différents types de site Internet • Quelles technologies pour quelles fonctionnalités ? • Le webdesign et ses enjeux • Le cahier des charges et la gestion d'un projet web • La relation avec une agence digitale/un développeur web
samedi, 14 juin 2025		1	La communication interne, de recrutement et d'accompagnement du changement	<ul style="list-style-type: none"> • « PR begin at home » : l'importance de la communication interne • Les outils de la communication interne • La communication comme facteur de succès du changement • La « marque employeur » • La communication de recrutement
jeudi, 28 août 2025	B3	1	La communication de crise et la gestion de conflit	<ul style="list-style-type: none"> • La gestion des risques au sein de l'organisation • Identifier et préparer les crises • Le manuel de gestion de crises • Les stratégies de communication de crise
vendredi, 29 août 2025		1	Le coaching de personnalité	<ul style="list-style-type: none"> • La communication en public • Médias training • La fonction de porte-parole
samedi, 30 août 2025		1	Le sponsoring, le mécénat et la philanthropie	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsoring, mécénat et philanthropie : définition, différences et utilités stratégiques • Les aspects contractuels
vendredi, 12 septembre 2025	B4	0.5	La documentation et l'édition corporate	<ul style="list-style-type: none"> • La papeterie et les documents de base de l'organisation • Le journal/magazine d'entreprise • La relation avec l'imprimeur
vendredi, 12 septembre 2025		0.5	Les faiseurs d'opinion et les influenceurs	<ul style="list-style-type: none"> • Panorama des leaders d'opinion • La relation avec un leader d'opinion
samedi, 13 septembre 2025		1	La communication événementielle	<ul style="list-style-type: none"> • Les vertus de l'événementiel • Les différents types d'événements • Organiser un événement • La relation avec les prestataires événementiels



vendredi, 19 septembre 2025	B5	1	Les relations presse	<ul style="list-style-type: none">• L'univers des médias en Suisse• Le fonctionnement des médias, déontologie• La rédaction d'un communiqué de presse• L'organisation d'une conférence de presse
samedi, 20 septembre 2025		1	L'audiovisuel et les podcasts	<ul style="list-style-type: none">• Les différents outils audiovisuels et leurs vertus• Le boom des capsule vidéo• Le boom des podcasts• La production audiovisuelle
jeudi, 2 octobre 2025	B6	1	Le issues management, les publics affairs et le lobbying	<ul style="list-style-type: none">• Le paysage politique suisse• La veille stratégique au sein de l'organisation• Les outils du lobbying• Organiser une campagne de sensibilisation
vendredi, 3 octobre 2025		1	La communication financière	<ul style="list-style-type: none">• Actionnaires vs bailleurs de fonds• La présentation des comptes• Le rapport annuel• L'assemblée générale• Les règles de la bourse suisse
Total des jours		14		



Module C - La communication publicitaire

Date	Cours	Jours		
jeudi, 13 novembre 2025	C1	1	Les bases du marketing et de la vente	<ul style="list-style-type: none"> Le mix marketing Le processus de vente L'acte d'achat
vendredi, 14 novembre 2025		1	Le branding et la communication de marque	<ul style="list-style-type: none"> Qu'est-ce qu'une marque ? Le rôle des marques aujourd'hui Les différents modèles de marques Les lois du « capital marque »
samedi, 15 novembre 2025		1	Les outils d'IA au service de la communication	<ul style="list-style-type: none"> Le fonctionnement de l'IA Les outils de l'IA intéressants pour la communication (texte, code, image) Les principes du prompt
vendredi, 28 novembre 2025	C2	1	La création publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> Les stratégies créatives Le briefing créatif Quelques cas illustres de publicité
samedi, 29 novembre 2025		1	La promotion des ventes	<ul style="list-style-type: none"> Les techniques de promotion des ventes Organiser un mailing promotionnel
vendredi, 12 décembre 2025 samedi, 13 décembre 2025	C3	2	La publicité traditionnelle (off-line)	<ul style="list-style-type: none"> Les supports de publicité off-line (presse, affichage, etc.) Les régies publicitaires La planification de campagne et l'achat d'espace L'analyse de performance
vendredi, 09 janvier 2026 samedi, 10 janvier 2026	C4	2	La publicité digitale (on-line)	<ul style="list-style-type: none"> Les réseaux sociaux Les autres supports de publicité on-line Les formats de la publicité digitale
vendredi, 23 janvier 2026	C5	1	La publicité digitale (on-line)	<ul style="list-style-type: none"> Les ad managers et le sponsoring de publication La planification et le paramétrage de campagne L'analyse de performance
samedi, 24 Janvier 2026		1	La rédaction web et le SEO	<ul style="list-style-type: none"> Les outils de recherche et leur fonctionnement Qu'est-ce qu'un algorithme ? Les principes de la rédaction web
vendredi, 6 Février 2026	C6	0.5	Les RP produits et le placement de produit	<ul style="list-style-type: none"> La presse et les produits commerciaux, déontologie Organiser une action de RP produits Organiser une action de placement de produit
		0.5	Les salons et les foires	<ul style="list-style-type: none"> Panorama des salons et foires Pourquoi avoir un stand ? Organiser une présence sur un salon
samedi, 7 février 2026		1.0	La publicité sur le point de vente	<ul style="list-style-type: none"> Les techniques de la PLV Organiser une action de PLV
Total des jours		13		