



Praktikum im Digital Marketing, 80-100%

Start: 1. Mai oder nach Vereinbarung, 6 Monate verlängerbar

Arbeitsort: Bern (hybrid möglich)

Wer wir sind

Youth For Understanding (YFU) ist eine gemeinnützige Organisation, die interkulturelle Austauschprogramme für Jugendliche zwischen 15 und 18 Jahren fördert. Unsere Mission ist es, das Verständnis zwischen Kulturen durch immersive Auslandserfahrungen zu stärken. Wir suchen eine:n motivierte:n und kreative:n Praktikant:in im Digital Marketing (80–100%), um unsere Online-Präsenz auszubauen, unser Marketingteam zu unterstützen und eng mit unserer externen Agentur zusammenzuarbeiten

Deine Rolle bei uns

Als Praktikant:in im Digital Marketing gestaltest Du die digitale Kommunikation von YFU Schweiz aktiv mit. Du betreust unsere Social-Media-Kanäle, unterstützt die Content-Strategie und übernimmst schrittweise Aufgaben im Bereich Online-Werbung (Google Ads, Meta Ads) in enger Zusammenarbeit mit unserer Online-Marketing-Agentur.

Deine Aufgaben im Überblick

- Erstellung und Betreuung von Social-Media-Inhalten (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) sowie Pflege des Content-Plan.
- Aufbereitung authentischer Erfahrungsberichte in Zusammenarbeit mit den Programm-Koordinator:innen und ehemaligen Teilnehmenden.
- Unterstützung bei der Verwaltung von Google-Ads-Kampagnen und Erlernen von Einrichtung, Optimierung und Monitoring von SEA-Kampagnen.
- Planung von Instagram-Werbekampagnen, KPI-Tracking und Erstellung monatlicher Reports.
- Mitarbeit an der Optimierung der Website (SEO), Koordination von Updates und Einbringen kreativer Ideen zur Weiterentwicklung der digitalen Strategie.

Dein Profil

- Student:in oder junge:r Absolvent:in in Marketing, Kommunikation, Digital Media oder einem verwandten Bereich.

- Starkes Interesse an Social Media, digitaler Werbung und interkulturellem Austausch.
- Fähigkeit, ansprechende Inhalte zu erstellen (Foto-/Videobearbeitung oder Grafikdesign oder erfahrene:r CANVA Nutzer:in von Vorteil).
- Gute Kenntnisse der sozialen Medien von META, TikTok und Google-Tools (GA4, GTM, Ads et Grants) sowie von Office365.
- Sehr gute Deutsch- oder Französischkenntnisse (idealerweise gute Kenntnisse beider Sprachen) sowie Englisch.
- Organisiert und kreativ. Kann selbstständig in einem kleinen Team mitarbeiten.

Was wir bieten

- Eine sinnstiftende Tätigkeit in einer engagierten Organisation.
- Viel Verantwortung und Autonomie ab dem ersten Tag.
- Die Möglichkeit, fundierte Digital-Marketing-Kompetenzen aufzubauen (Social Media, SEA, SEO, Analytics).
- Ein dynamisches, internationales und wertschätzendes Arbeitsumfeld.
- Ein Büro direkt an der Aare
- Praktikumsentschädigung 2'200.-/ Monat (100%)

Weitere Auskünfte und Bewerbung

Nicole Litschgi, Geschäftsleiterin

Altenbergstrasse 29

3013 Bern

+41 31 300 25 52

[Book a time for questions regarding the position: Digital Marketing Internship](#)

<https://tinyurl.com/yfuchjs>

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung (mind. Motivationsschreiben und CV, **in einem Dokument**) per E-Mail an recruitment@yfu.ch mit dem Betreff „**Praktikum Digital Marketing**“, spätestens bis zum **31. März 2026**.



Stagiaire en Marketing Digital, 80-100%

Début : 1er mai ou à convenir, 6 mois prolongeable

Lieu de travail : Bern (hybrid possible)

Qui sommes-nous ?

Youth For Understanding (YFU) est une organisation à but non lucratif qui promeut les programmes d'échange interculturel pour les jeunes de 15-18 ans. Notre mission est de renforcer la compréhension entre les cultures grâce à des expériences d'immersion à l'étranger. Nous recherchons un·e stagiaire motivé·e et créatif·ve en marketing digital (80-100%) pour renforcer notre présence en ligne, soutenir notre équipe marketing et collaborer avec notre agence externe.

Ta mission

En tant que stagiaire en marketing digital, tu contribues à façonner la communication digitale de YFU Suisse. Tu gères nos réseaux sociaux, participeras à notre stratégie et création de contenu et prends progressivement part à la publicité en ligne (Google Ads, Meta Ads) en collaboration étroite avec notre agence digitale.

Aperçu de tes tâches

- Gérer et créer du contenu pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) et maintenir un calendrier éditorial.
- Mettre en valeur des témoignages authentiques en collaboration avec les coordinateurs et les anciens participants.
- Soutenir la gestion des campagnes Google Ads et apprendre la configuration, l'optimisation et le suivi des campagnes SEA.
- Planifier des campagnes organiques et sponsorisées sur Instagram, suivre les KPIs et préparer des rapports bi-mensuels.
- Contribuer à l'optimisation du site web (SEO), coordonner les mises à jour et proposer des idées pour renforcer notre présence digitale.

Ton Profil

- Étudiant·e ou jeune diplômé·e en marketing, communication, médias digitaux ou domaine similaire.
- Intérêt marqué pour les réseaux sociaux, le marketing digital et les échanges interculturels.
- Capacité à créer du contenu engageant (montage photo/vidéo ou compétences en design graphique ou utilisateur·rice confirmé·e de CANVA appréciées).



- Bonne connaissance des réseaux sociaux META, TikTok, des outils Google (GA4, GTM, Ads et Grants) et Office365.
- Maîtrise du français et/ou de l'allemand (idéalement bilingue ou bonne expression des deux) + anglais.
- Organisé·e, créatif·ve et à l'aise pour travailler de manière autonome au sein d'une petite équipe.

Ce que nous offrons

- Une expérience porteuse de sens au sein d'une organisation engagée.
- De vraies responsabilités et une grande autonomie dès le premier jour.
- L'opportunité de développer des compétences solides en marketing digital (réseaux sociaux, SEA, SEO, analytics).
- Un environnement de travail dynamique, international et bienveillant.
- Bureau directement au bord de l'Aar
- Stage rémunéré de CHF 2'200.-/mois (100%)

Informations complémentaires et candidature

Nicole Litschgi, Directrice Nationale
Altenbergstrasse 29
3013 Bern

[Book a time for questions regarding the position: Digital Marketing Internship](#)
<https://tinyurl.com/yfuchjs>

Nous nous réjouissons de recevoir ton dossier de candidature (minimum: lettre de motivation et CV, en **1 document**) par e-mail à recruitment@yfu.ch avec pour objet « **stagiaire en marketing digital** », au plus tard **le 31 mars 2026**.