

## DAS Management de la communication 2027-2028

### Module A - La fonction communication

Date	Jours	Cours	Contenu
18.03.27 19.03.27	2	La fonction communication aujourd'hui	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rôle et importance de la communication dans la société et au sein des organisations</li> <li>• Les bases de la communication, ses grands principes</li> <li>• Définitions et terminologie, différence entre communication institutionnelle et communication publicitaire</li> <li>• Bibliographie, sources d'information, outillage, IA</li> </ul>
20.03.27	1	La communication comme métier	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation, positions dans l'organigramme</li> <li>• Profils, compétences et savoir-faire</li> <li>• La déontologie et les aspects éthiques</li> </ul>
15.04.27	1	La psychologie de la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La situation de communication et ses facteurs, les différents modèles</li> <li>• Les facteurs psychologiques influençant la communication</li> <li>• La communication verbale et non verbale</li> <li>• Les biais cognitifs et distorsions dans la communication, les formes de conditionnement</li> <li>• Les compétences et techniques de communication efficace</li> </ul>
16.04.27 17.04.27	2	La stratégie et le plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réflexion stratégique, méthodologie d'élaboration d'un plan de communication</li> <li>• Outils traditionnels vs outils digitaux</li> <li>• Gestion de projet, collaboration avec les fournisseurs externes</li> <li>• Tarifs, budgétisation, modes de facturation, contrats</li> <li>• Evaluation de la communication</li> </ul>
29.04.27	1	Les sondages, les études de marché et le monitoring d'image	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les parties prenantes de l'organisation</li> <li>• Le profiling et les différents types de publics</li> <li>• Les outils de sondage et les différentes méthodologies</li> <li>• La relation avec un institut de sondage</li> </ul>
30.04.27 01.05.27	2	Le droit de la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Droit d'auteur</li> <li>• Droit des médias</li> <li>• Protection de la personnalité</li> <li>• Droit de la concurrence</li> <li>• Protection des données</li> </ul>
<b>Total des jours</b>	<b>9</b>		

**Module B - La communication digitale**

Date	Jours	Cours	Contenu
13.05.27	1	La révolution digitale et son impact sur la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Histoire de la communication et évolution des outils</li> <li>• Outils « offline » vs Outils « online »</li> <li>• La complémentarité des outils de communication</li> <li>• Communiquer à l'ère du digital et de l'hypermédiatisation</li> </ul>
14.05.27	1	Le panorama, les principes et le monitoring de la communication digitale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panorama des principaux médias digitaux</li> <li>• Principes d'élaboration de contenus digitaux</li> <li>• Bonnes pratiques de la communication digitales</li> <li>• Monitoring et mesure de performance</li> </ul>
15.05.27	1	Le site web	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le rôle central du site Internet</li> <li>• Les différents types de site Internet</li> <li>• Quelles technologies pour quelles fonctionnalités ?</li> <li>• Le webdesign et ses enjeux</li> <li>• Le cahier des charges et la gestion d'un projet web</li> <li>• La relation avec une agence digitale/un développeur web</li> </ul>
03.06.27	1	La rédaction web et le SEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les outils de recherche et leur fonctionnement</li> <li>• Qu'est-ce qu'un algorithme ?</li> <li>• Les principes de la rédaction web</li> </ul>
04.06.27	1	Les outils d'IA au service de la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le fonctionnement de l'IA</li> <li>• Les outils de l'IA intéressants pour la communication (texte, code, image)</li> <li>• Les principes du prompt</li> </ul>
05.06.27	1	Les réseaux sociaux et le community management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok...)</li> <li>• Les stratégies d'animation et engagement communautaire</li> <li>• La modération des interactions</li> <li>• Les outils de gestion des réseaux sociaux (Meta Business Suite, Hootsuite, Buffer...)</li> </ul>
17.06.27	1	La publicité digitale (on-line) - Base	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les réseaux sociaux</li> <li>• Les autres supports de publicité on-line</li> <li>• Les formats de la publicité digitale</li> </ul>
18.06.27	1	L'audiovisuel et les podcasts	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les différents outils audiovisuels et leurs vertus</li> <li>• Le boom des capsules vidéo</li> <li>• Le boom des podcasts</li> <li>• La production audiovisuelle</li> </ul>
19.06.27	1	L'emailing et l'automatisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La rédaction d'e-mails engageants</li> <li>• La segmentation et la personnalisation</li> <li>• Les outils d'automatisation (Mailchimp, SendinBlue, HubSpot...)</li> <li>• La mesure de la performance des campagnes</li> </ul>
<b>Total des jours</b>	<b>9</b>		



**Module C - La communication institutionnelle**

Date	Jours	Cours	Contenu
26.08.27 27.08.27	2	La corporate identity	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'identité et son rôle dans la communication</li><li>• Le mix identitaire</li><li>• Les tournants identitaires de l'organisation</li><li>• L'audit et le développement d'un programme d'identité</li><li>• L'identité à l'ère du digital</li></ul>
28.08.27	1	La responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition et enjeux de la RSE</li><li>• Le rôle de la communication dans la RSE</li><li>• La communication durable</li><li>• La communication inclusive</li></ul>
09.09.27	1	La communication interne, de recrutement et d'accompagnement du changement	<ul style="list-style-type: none"><li>• « PR begin at home » : l'importance de la communication interne</li><li>• Les outils de la communication interne</li><li>• La communication comme facteur de succès du changement</li><li>• La « marque employeur »</li><li>• La communication de recrutement</li></ul>
10.09.27	1	La communication de crise et la gestion de conflit	<ul style="list-style-type: none"><li>• La gestion des risques au sein de l'organisation</li><li>• Identifier et préparer les crises</li><li>• Le manuel de gestion de crises</li><li>• Les stratégies de communication de crise</li></ul>
11.09.27	1	Le coaching de personnalité	<ul style="list-style-type: none"><li>• La communication en public</li><li>• Médias training</li><li>• La fonction de porte-parole</li></ul>



23.09.27	1	Le issues management, les publics affairs et le lobbying	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le paysage politique suisse</li><li>• La veille stratégique au sein de l'organisation</li><li>• Les outils du lobbying</li><li>• Organiser une campagne de sensibilisation</li></ul>
24.09.27	0.5	La documentation et l'édition corporate	<ul style="list-style-type: none"><li>• La papeterie et les documents de base de l'organisation</li><li>• Le journal/magazine d'entreprise</li><li>• La relation avec l'imprimeur</li></ul>
24.09.27	0.5	Les faiseurs d'opinion et les influenceurs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Panorama des leaders d'opinion</li><li>• La relation avec un leader d'opinion</li></ul>
25.09.27	1	La communication financière	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actionnaires vs bailleurs de fonds</li><li>• La présentation des comptes</li><li>• Le rapport annuel</li><li>• L'assemblée générale</li><li>• Les règles de la bourse suisse</li></ul>
07.10.27	1	Les relations presse	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'univers des médias en Suisse</li><li>• Le fonctionnement des médias, déontologie</li><li>• La rédaction d'un communiqué de presse</li><li>• L'organisation d'une conférence de presse</li></ul>
08.10.27	1	Le sponsoring, le mécénat et la philanthropie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sponsoring, mécénat et philanthropie : définition, différences et utilités stratégiques</li><li>• Les aspects contractuels</li></ul>
09.10.27	1	La communication événementielle	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les vertus de l'événementiel</li><li>• Les différents types d'événements</li><li>• Organiser un événement</li><li>• La relation avec les prestataires événementiels</li></ul>
<b>Total des jours</b>	<b>12</b>		



**Module D - La communication publicitaire**

Date	Jours	Cours	Contenu
18.11.27	1	Les bases du marketing et de la vente	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le mix marketing</li><li>• Le processus de vente</li><li>• L'acte d'achat</li></ul>
19.11.27	1	Le branding et la communication de marque	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qu'est-ce qu'une marque ?</li><li>• Le rôle des marques aujourd'hui</li><li>• Les différents modèles de marques</li><li>• Les lois du « capital marque »</li></ul>
20.11.27	1	La création publicitaire	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les stratégies créatives</li><li>• Le briefing créatif</li><li>• Quelques cas illustres de publicité</li></ul>
02.12.27	1	La promotion des ventes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les techniques de promotion des ventes</li><li>• Organiser un mailing promotionnel</li></ul>
03.12.27 04.12.27	2	La publicité traditionnelle (off-line)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les supports de publicité off-line (presse, affichage, etc.)</li><li>• Les régies publicitaires</li><li>• La planification de campagne et l'achat d'espace</li><li>• L'analyse de performance</li></ul>
14.01.28 15.01.28	2	La publicité digitale (on-line) - Approfondissement	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les ad managers et le sponsoring de publication</li><li>• La planification et le paramétrage de campagne</li><li>• L'analyse de performance</li></ul>
28.01.28	0.5	Les RP produits et le placement de produit	<ul style="list-style-type: none"><li>• La presse et les produits commerciaux, déontologie</li><li>• Organiser une action de RP produits</li><li>• Organiser une action de placement de produit</li></ul>
	0.5	Les salons et les foires	<ul style="list-style-type: none"><li>• Panorama des salons et foires</li><li>• Pourquoi avoir un stand ?</li><li>• Organiser une présence sur un salon</li></ul>
29.01.28	1	La publicité sur le point de vente	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les techniques de la PLV</li><li>• Organiser une action de PLV</li></ul>
<b>Total des jours</b>	<b>10</b>		