

No	Intitulé du cours	Dates (sous réserve de modification)
1	Concepts et tendances: Comprendre l'évolution du paysage numérique.	4 et 5 septembre 2026
	Stratégie numérique: Définir la vision et la feuille de route de la transformation.	18 et 19 septembre 2026
	Transformation des modèles d'affaires: Repenser la création de valeur et les sources de revenus à l'ère du digital.	9 et 10 octobre 2026
2	L'Intelligence Artificielle (IA) : Enjeux et Applications :	Fondamentaux : Comprendre les types d'IA et leurs principes de fonctionnement. 30 et 31 octobre 2026
	Applications Stratégiques : Identifier comment l'IA peut optimiser les processus internes (automatisation), personnaliser l'offre client et générer de nouveaux avantages concurrentiels.	
	Impacts Managériaux : Gérer les projets d'IA et les défis liés à son déploiement dans l'organisation.	
	La numérisation au service du client: Utiliser les outils numériques pour améliorer l'expérience utilisateur et les parcours clients.	13 et 14 novembre 2026 27 et 28 novembre 2026
	Marketing digital: Maîtriser les leviers d'acquisition et de fidélisation en ligne.	11 et 12 décembre 2026
3	Éthique, sécurité, data: Assurer la gouvernance des données et le respect des cadres réglementaires et éthiques.	15 janvier 2027
	Numérique durable: Intégrer les enjeux de responsabilité sociétale et environnementale dans les projets digitaux	16 janvier 2027
	Transformation interne: Gérer la résistance au changement et faire évoluer les structures.	29 et 30 janvier 2027
	Leadership transversal: Développer une capacité à diriger des équipes interfonctionnelles et complexes.	19 et 20 février 2027
	Self-leadership: Améliorer ses compétences personnelles pour naviguer dans un environnement incertain.	5 et 6 mars 2027
Date de réserve		19 et 20 mars 2027