



CAS en Management de la transformation digitale 2026-2027

1

Stratégie et modèles d'affaires

- **Concepts et tendances:** Comprendre l'évolution du paysage numérique.
- **Stratégie numérique:** Définir la vision et la feuille de route de la transformation.
- **Transformation des modèles d'affaires:** Repenser la création de valeur et les sources de revenus à l'ère du digital.

4 et 5 septembre 2026
18 et 19 septembre 2026
9 et 10 octobre 2026

2

Les leviers technologiques: client, data & IA

L'Intelligence Artificielle (IA) : Enjeux et Applications :

- **Fondamentaux :** Comprendre les types d'IA et leurs principes de fonctionnement.
- **Applications stratégiques :** Identifier comment l'IA peut optimiser les processus internes (automatisation), personnaliser l'offre client et générer de nouveaux avantages concurrentiels.
- **Impacts managériaux :** Gérer les projets d'IA et les défis liés à son déploiement dans l'organisation.

La numérisation au service du client:

- **UX Simplicity:** Utiliser les outils numériques pour améliorer l'expérience utilisateur et les parcours clients.
- **Marketing digital:** Maîtriser les leviers d'acquisition et de fidélisation en ligne.

Éthique et sécurité:

- **Data:** Assurer la gouvernance des données et le respect des cadres réglementaires et éthiques.

30 et 31 octobre 2026
13 et 14 novembre 2026
27 et 28 novembre 2026
11 et 12 décembre 2026
15 janvier 2027

3

Culture, Leadership & Développement durable

- **Numérique durable:** Intégrer les enjeux de responsabilité sociétale et environnementale dans les projets digitaux.
- **Transformation interne:** Gérer la résistance au changement et faire évoluer les structures.
- **Leadership transversal:** Développer une capacité à diriger des équipes interfonctionnelles et complexes.
- **Self-leadership:** Améliorer ses compétences personnelles pour naviguer dans un environnement incertain.

16 janvier 2027
29 et 30 janvier 2027
19 et 20 février 2027
5 et 6 mars 2027