

Hes·SO

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

RAPPORT ANNUEL HEG-FR
JAHRESBERICHT HSW-FR

2021

SOM- MAIR- E

.....		
ÉDITORIAL / EDITORIAL	4	RA&D	44
.....		
HEG-FR / HSW-FR	6	A. NOUVELLES INITIATIVES DE RECHERCHES EN INNOVATION / NEUE FORSCHUNGSINITIATIVEN	45
A. CREATE YOUR FUTURE	7	B. LISTE DES PROJETS / PROJEKTLISTE	46
.....		
ÉVÉNEMENTS 2017 / EVENTS 2017	10	C. PUBLICATIONS ET COLLOQUES / PUBLIKATIONEN UND KONFERENZEN	48
A. CAMP ADOPRENEURS	11	
B. LES RELATIONS SUISSE-EUROPE / DIE BEZIEHUNGEN ZWISCHEN DER SCHWEIZ-EUROPA	12	MANDATS ET PRESTATIONS / MANDATE UND DIENSTLEISTUNGEN	52
C. INAUGURATION / EINWEIHUNG	12	A. MANDATS	53
D. KICK-OFF DAYS 2017	14	B. INNOVATIONLAB	56
E. ÉVÉNEMENTS HEG-FR EN 2017 / AGENDA 2017	15	
.....		RELATIONS INTERNATIONALES / INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN	58
LES ASSOCIATIONS / VERBÄNDE	16	A. THE INTERNATIONAL OFFICE AT HEG-FR	59
A. MSO	17	
B. ALUMNI	19	LA HEG-FR EN CHIFFRES / DIE HSW-FR IN ZAHLEN	60
.....		A. STATISTIQUES DES ÉTUDIANTS / STUDIERENDENZAHLEN	61
LES FORMATIONS À LA HEG-FR / AUSBILDUNGEN AN DER HSW-FR	22	B. STATISTIQUES DU PERSONNEL / ZAHLEN ZU MITARBEITENDEN	64
A. BACHELOR OF SCIENCE HES-SO EN ÉCONOMIE D'ENTREPRISE / BACHELOR OF SCIENCE HES-SO IN BETRIEBSÖKONOMIE	23	C. FINANCE / FINANZEN	65
B. MASTER OF SCIENCE HES-SO IN BUSINESS ADMINISTRATION, MAJOR IN ENTREPRENEURSHIP (INNOVATION & GROWTH)	33		
C. FORMATION CONTINUE / WEITERBILDUNG	36		

ÉDITORIAL

1



FR

La Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR) s'est distinguée par une croissance réjouissante au sein de ses filières de formation de base et de la formation continue, ce qui souligne la qualité de l'offre de cours. Cette évolution positive est due à l'engagement de ses services, au soutien académique et aux compétences de nos professeur-e-s. L'école a organisé en outre, pour la deuxième fois, les « Kick-off Days » officiels de bienvenue pour les nouveaux étudiant-e-s Bachelor.

Parallèlement, la HEG-FR ne cesse de se développer en s'adaptant aux réalités économiques et à la demande du marché. En automne 2017, de nouveaux programmes de formation ont été introduits avec succès, dont le DAS in Communications Management et le CAS Leadership & Management.

La croissance est aussi marquée par le renforcement de ses activités liées à la recherche appliquée et au développement. La prise en charge de nombreux mandats par ses instituts lui permet de se positionner en tant que partenaire solide auprès des PME, des grandes entreprises et des organisations à but non lucratif en Suisse comme à l'étranger. La réorganisation des instituts de prestations de services, ainsi que la création de centres de compétence en recherche et développement, nous ont permis de nous rapprocher encore davantage de la pratique.

L'accréditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) représente un succès et un engagement important dans la consolidation de la qualité, de la réputation et de l'orientation internationale de la HEG-FR. Les premières étapes de cette accréditation prestigieuse ont commencé en 2017 avec la visite d'un mentor et le lancement de mesures concrètes.

L'importance croissante de la compréhension réciproque au niveau de l'économie et de la société, ainsi que la capacité à trouver des solutions viables sur la base de la coopération restent essentielles pour nous. Il est réjouissant de constater que le dialogue entre le personnel, les professeur-e-s et les étudiant-e-s s'est intensifié au sein de la HEG-FR. L'échange mutuel continuera, à l'avenir, à être la base de notre organisation basée sur la confiance, afin de créer un impact positif entre tous les partenaires internes et externes de la HEG-FR qui bénéficient de nos programmes et activités dans ces trois domaines clés : l'entrepreneuriat, l'innovation et l'internationalisation.

DE

Die Hochschule für Wirtschaft Freiburg (HSW-FR) verzeichnete in den Lehrgängen der Aus- und Weiterbildung ein erfreuliches Wachstum, das die Qualität der angebotenen Kurse unterstreicht. Diese positive Entwicklung ist dem Engagement des akademischen Supports und den Kompetenzen unserer Dozierenden zu verdanken. Die Schule organisierte überdies im September 2017 zum zweiten Mal die offiziellen Kick-off-Days für die neuen Bachelor-Studierenden.

Gleichzeitig entwickelt sich die HSW-FR laufend und passt sich den wirtschaftlichen Realitäten sowie der Marktnachfrage an. Im Herbst 2017 wurden unter anderem Weiterbildungsprogramme wie das DAS in « Communications Management » oder das CAS Leadership & Management erfolgreich neu eingeführt.

Das Wachstum der HSW-FR zeigte sich überdies im Ausbau unserer Aktivitäten im Bereich der angewandten Forschung und Entwicklung. Dank der Übernahme zahlreicher Mandate seitens unserer Institute vermag sich die HSW-FR als zuverlässiger Partner von KMU, Grossunternehmen und gemeinnützigen Organisationen in der Schweiz und im Ausland zu positionieren. Um den Austausch mit der Praxis mittels fundierter Erkenntnisse zu intensivieren, wurden die Institute unserer Dienstleistungen reorganisiert. Ferner wurden die Kompetenzzentren in Forschung und Entwicklung organisatorisch realisiert.

Um Qualität, Reputation und internationale Orientierung der HSW-FR zu konsolidieren, ist die erfolgreiche Anerkennung der AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), der weltweit bedeutendsten Akkreditierung für Business -Programme, als grosser Erfolg und Verpflichtung zu werten. Die ersten Schritte, diese prestigeträchtige Mitgliedschaft zu erlangen, wurden 2017 mit dem Besuch eines Mentors und der Lancierung konkreter Massnahmen eingeleitet.

Die zunehmende Bedeutung des gegenseitigen Verständnisses in Wirtschaft und Gesellschaft sowie die Fähigkeit, tragfähige Lösungen auf der Basis von Kooperation zu eruiieren, bleiben für uns essentiell. Es ist erfreulich festzustellen, dass sich der Dialog an unserer Hochschule zwischen Mitarbeitern, Dozierenden und Studierenden vertieft. Der gegenseitige Austausch soll auch in Zukunft die Grundlage für eine vertrauensbasierte Organisation sein, um positive Impulse zwischen allen internen und externen Partnern der HSW-FR zu schaffen, die dank unserer Programme und Aktivitäten in drei Kernbereichen profitieren : Entrepreneurship, Innovation und Internationalisierung.

HEG-FR / HSW-FR



A. CREATE YOUR FUTURE

FR

Vision

Compétence et créativité sont au cœur de notre école de gestion. Notre écosystème fondé sur l'entrepreneuriat encourage, façonne et inspire les idées des générations en devenir.

Mission

Nous soutenons, préparons et encourageons l'émergence de leaders et d'entrepreneurs internationaux aux compétences managériales à même de relever les défis mondiaux auxquels sont confrontées les entreprises et la société.

Nous nous engageons à exercer un impact positif au moyen de programmes et activités proposés aux étudiants, aux participants et aux partenaires dans trois domaines clés : l'entrepreneuriat, l'innovation et l'internationalisation.

Charte

- Nous offrons aux étudiants une formation supérieure orientée vers la pratique, les préparant à leurs futures fonctions.
- Nos programmes de formation continue innovants répondent aux besoins actuels et futurs des entreprises et de la société, et soutiennent un apprentissage tout au long de la vie professionnelle.
- Nous menons des activités de recherche axées sur la pratique qui s'inspirent des évolutions récentes de l'économie, et les intégrons dans nos formations.
- Nous offrons des services de conseil aux sociétés et aux organisations, en parallèle à nos activités d'enseignement et de recherche. Nous nous employons à renforcer le rôle de la HEG-FR en tant que partenaire privilégié des PME et des organisations non gouvernementales par le biais de mandats et d'activités de levée de fonds.

La HEG-FR forme des leaders efficaces et responsables en favorisant le développement de connaissances utiles et inspirantes en restant continuellement connecté avec le monde qui nous entoure.

Des qualités qui nous distinguent

- Multilinguisme (français, allemand, anglais) et multiculturalisme
- Equipe d'enseignement savamment équilibrée entre praticiens et chercheurs
- Ancrage local solide (réseau de partenaires)
- Organisation flexible, dynamique et réactive
- Coopération nationale et internationale
- Collaboration étroite entre étudiants et professeurs
- Large éventail de matières enseignées
- Priorité accordée à l'esprit entrepreneurial

Stratégie de l'école

Nous poursuivons :

- Une stratégie de croissance durable soutenue dans tous nos domaines d'intervention, axée en priorité sur les programmes de deuxième et troisième cycles.
- Une stratégie d'internationalisation dynamique visant à renforcer l'esprit « act local, think global » et les compétences multiculturelles.
- Une stratégie d'assurance qualité solidement ancrée dans notre culture, visant à offrir des opportunités d'apprentissage de haute qualité dans un environnement stimulant. Cette culture de la qualité est portée par chacun des membres des équipes de services et de direction de la HEG-FR.

Nous mettons en œuvre notre stratégie autour de cinq objectifs stratégiques :

- Diriger la haute école avec efficacité et efficacité
- Viser l'excellence sur le segment des programmes de formation trilingues de deuxième et troisième cycles (système de Bologne)
- Offrir aux dirigeants et aux étudiants de troisième cycle des formations de haute qualité répondant aux attentes du marché
- Imposer des normes exigeantes à nos activités de recherche appliquée et de développement de manière à se forger une réputation nationale et internationale
- Favoriser une collaboration étroite avec les organisations du secteur public et du secteur privé

Les objectifs stratégiques et les mesures qui permettront leur mise en œuvre sont présentés dans un document séparé.

Valeurs fondamentales et principes directeurs

- Le personnel enseignant et les personnes occupant les postes de direction se doivent d'agir de manière exemplaire.
- Le personnel enseignant, les collaborateurs et les étudiants se distinguent par leurs compétences opérationnelles.
- Chaque collaborateur s'engage à agir et à aborder les choses selon une approche globale.
- L'auto-motivation et l'auto-responsabilisation constituent les fondements de notre réussite.
- Nous favorisons une culture de l'ouverture et de la bonne foi.
- Le bon sens constitue le fondement de nos actions quotidiennes.
- Nous gérons les conflits de façon active, nous recherchons des solutions et traitons les parties prenantes de manière équitable.
- L'accomplissement de notre mission est notre passion – il importe pour nous de prendre plaisir à notre travail.
- Nous soutenons un environnement de travail convivial.
- Nous valorisons l'innovation et la créativité, favorisons le courage et la liberté, soutenons la mise en œuvre d'initiatives innovantes axées sur la collaboration.

DE

Vision

Wir sind eine agile und inspirierende Business School. Unser unternehmerisches Ökosystem unterstützt, stimuliert und dient als Katalysator für die Ideen der nächsten Generation.

Mission

Wir unterstützen, fördern und befähigen Leader und internationale Unternehmer, mit umsetzungsorientierten Managementkompetenzen zur Bewältigung der globalen Herausforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft beizutragen.

Unser Ziel ist, über die Studierenden, Teilnehmenden und Partner, die von unseren Programmen und Aktivitäten profitieren, in den drei Kernbereichen Entrepreneurship, Innovation und Internationalisierung Positives für die Gesellschaft zu bewirken.

Leitbild

- Wir stellen den Studierenden anwendungsorientierte Hochschullehrgänge zur Wahl, die sie auf ihre professionellen Aufgaben vorbereiten.
- Wir bieten fortlaufend neue Ausbildungsprogramme, die auf die aktuellen und zukünftigen Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft ausgerichtet sind, um lebenslanges Lernen zu fördern.
- Mit unserer praxisorientierten Forschung verfolgen, unterstützen und lancieren wir neue Entwicklungen in der Wirtschaft und gewinnen Erkenntnisse, die in unseren Lehrbetrieb einfließen.
- Neben Lehre und Forschung offerieren wir Beratungsleistungen für Unternehmen und Organisationen, womit wir u. a. die HSW-FR im Mandats- und Fundraisingbereich als zuverlässigen Partner für KMU und Non-Profit-Organisationen verankern.
- Die HSW-FR bildet kompetente, wertorientierte und verantwortungsbewusste Führungskräfte aus. Sie vermittelt fundierte Kenntnisse und inspiriert alle Partner im kontinuierlichen Dialog miteinander.

Besonderheiten

- Pragmatische Mehrsprachigkeit (Französisch, Deutsch, Englisch) und gelebter Multikulturalismus
- Dozierende mannigfaltiger Ausrichtung (Praktiker und Wissenschaftler)
- Lokale Verankerung (Partnernetzwerk)
- Flexible, dynamische und reaktive Organisation
- Nationale und internationale Kooperationen
- Enge Zusammenarbeit zwischen Studierenden und Dozierenden
- Vielfältiges Kursangebot
- Ausgeprägte unternehmerische Ausrichtung

Die Strategie der Hochschule

Wir verfolgen

- eine kontinuierliche Strategie des nachhaltigen Wachstums in all unseren Handlungsfeldern mit besonderem Schwerpunkt auf unseren Graduierten- und Postgraduierten-Studiengängen
- eine aktive Internationalisierungsstrategie zur Stärkung der «Act local – think global»-Mentalität und zum Aufbau multikultureller Kapazitäten für unsere Kunden
- eine tief in unserer Kultur verwurzelte Qualitätssicherungsstrategie mit dem Ziel, qualitativ hochwertige Lernangebote in einer motivierenden Umgebung bereitzustellen. Hinter dieser Qualitätskultur steht jedes einzelne Mitglied der HSW-FR, das unserem Netzwerk von Service- und Management-Teams angehört

Zur Operationalisierung unserer Strategie haben wir fünf strategische Ziele determiniert/definiert:

1. Den neuesten Kenntnissen entsprechende Leitung der Hochschule
2. Hervorragende, bis zu dreisprachige Ausbildung in Bachelor- und Masterstudiengängen (Bologna-System)
3. Hochwertige Ausbildung für Postgraduierte und Führungskräfte, die Marktanforderungen erfüllt
4. Hohe Standards für die angewandte Forschung und Entwicklung, um nationale und internationale Anerkennung zu gewinnen
5. Enge Partnerschaft mit dem privaten und dem öffentlichen Sektor

Die strategischen Ziele und Massnahmen zu ihrer praktischen Umsetzung sind in einem gesonderten Dokument beschrieben (siehe Strategischer Plan).

Grundwerte und Leitsätze

Unsere Grundwerte und Leitsätze beschreiben den Rahmen, in dem die HSW-FR nach Exzellenz strebt:

1. Dozierende und Führungskräfte erfüllen eine Vorbildfunktion.
2. Dozierende, Mitarbeitende und Studierende zeichnen sich durch eine dezidierte Umsetzungskompetenz aus.
3. Jeder Mitarbeiter ist ganzheitlichem Denken und Handeln verpflichtet.
4. Eigenmotivation und Verantwortungsbewusstsein für das eigene Handeln sind Grundlage unseres Erfolgs.
5. Wir fördern eine Kultur der Offenheit und Ehrlichkeit.
6. Der gesunde Menschenverstand ist Basis unseres täglichen Handelns.
7. Wir gehen aktiv mit Konflikten um, sind lösungsorientiert und behandeln Stakeholder fair.
8. Wir erfüllen mit Leidenschaft und Engagement unsere Aufgaben – Spass an der Arbeit ist uns wichtig.
9. Wir fördern eine freundliche Arbeitsumgebung.
10. Innovatives Verhalten verstehen wir als Kreativität, Mut fördern wir, Freiheit gewähren wir, gemeinsame Innovationsinitiativen setzen wir um.
11. Wir feiern unsere Erfolge zusammen.



ÉVÉNEMENTS 2017

3



A. CAMP ADOPRENEURS

ADO

FR

Un bilan fort positif pour la deuxième session du camp ADOpreneurs

Du 10 au 14 juillet 2017, la Haute école de gestion Fribourg a eu le plaisir d'accueillir une vingtaine de jeunes âgés de 13 à 16 ans à la HEG-FR afin de les initier à l'entrepreneuriat ! Durant le camp, les participants ont dormi dans des locaux de la HEG, où ils ont peaufiné leurs idées avec l'aide de spécialistes.

Pendant une semaine, ces entrepreneurs en herbe se sont lancés le défi de concrétiser leurs propres produits et de réaliser leurs prototypes. Ainsi, ils ont créé une application mobile permettant de trier les photos grâce à un système de cartographie. Ils ont également inventé un bracelet discret et joli qui, en cas de danger, permet d'alarmer ses proches. Ils ont imaginé une gourde transformant l'eau plate en eau gazeuse. Les idées ne manquent donc pas.

Le camp a également proposé des visites d'entreprises, du prototypage, des cours sur les Business Models et le Lean Start Up, ainsi que diverses activités récréatives. La Haute école de gestion Fribourg espère que cette formidable expérience permettra de développer l'esprit d'entreprise chez les adolescents et leur ouvrira les yeux.

Encourager les adolescents à se lancer dans l'entrepreneuriat ; tel est le but de ce camp d'été de la HEG Fribourg, organisé conjointement avec la Chambre de commerce et d'industrie de Fribourg, le Groupement industriel du canton de Fribourg (GIF-VFI), la Haute école d'ingénierie et d'architecture, et la Haute école pédagogique de Fribourg.

DE

Ein sehr positives Ergebnis des zweiten ADOpreneurs Summer-Camps

Vom 10. bis 14. Juli 2017 konnte die Hochschule für Wirtschaft Freiburg rund zwanzig Jugendliche im Alter von 13 bis 16 Jahren an der HSW-FR begrüßen, um sie an das Unternehmertum heranzuführen. Während des Camps schlofen die Teilnehmer in den Räumlichkeiten der HSW, wo sie ihre Ideen mit Hilfe von Spezialisten vertieften.

Eine Woche lang schickten sich die angehenden Unternehmerinnen und Unternehmer an, ihre eigenen Produkte und Prototypen herzustellen. Beispielsweise wurde eine mobile Anwendung zur Sortierung von Fotos mit Hilfe eines Geo-Mapping-Systems entwickelt. Fernerhin wurde ein diskretes, hübsches Armband erfunden, das es ermöglicht, bei Gefahr seine engen Verwandten zu alarmieren. Ein kreativer Kopf stellte eine Trinkflasche vor, die stilles Wasser in sprudelndes verwandelt. An Ideen herrschte folgerichtig kein Mangel.

Das Summer-Camp bot zudem Firmenführungen, Prototyping, Business Model- und Lean Start Up-Kurse sowie verschiedene Freizeitaktivitäten. Die Hochschule für Wirtschaft Freiburg hofft, dass die einzigartigen Erfahrungen den Jugendlichen die Augen für die Entwicklung des Unternehmertums öffnen.

Jugendliche zum Unternehmertum ermutigen, ist das Ziel des Sommer-Camps der HSW Freiburg, das gemeinsam mit der Handels- und Industriekammer des Kantons Freiburg, der Vereinigung der Freiburger Industrie (GIF-VFI), der Hochschule für Technik und Architektur Freiburg sowie der Pädagogischen Hochschule Freiburg organisiert wird.



B. LES RELATIONS SUISSE-EUROPE / DIE BEZIEHUNGEN ZWISCHEN DER SCHWEIZ-EUROPA

FR

Un enjeu majeur pour l'économie et la formation

Le 24 janvier 2017, la Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR) et economiesuisse ont réuni un parterre d'intervenants prestigieux pour débattre des enjeux liés aux relations entre la Suisse et l'Union européenne autour d'une table ronde.

Madame Chantal Robin (directrice de la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg (CCIF), Messieurs Beat Vonlanthen (conseiller aux Etats), Patrick Odier (vice-président d'economiesuisse), Mauro Dell'Ambrogio (secrétaire d'Etat à la formation) et Dominique Ducry (président de Cantin Group) ont souligné l'importance de nos relations avec l'Europe en ces temps de grandes incertitudes. La Suisse doit miser sur ses atouts, qui sont notamment son système de formation duale de haute qualité et l'excellence de sa recherche, ainsi que sa capacité à innover. Le maintien de ces avantages est grandement tributaire de la capacité de la Suisse à préserver son ouverture à l'international et, en particulier, par rapport à ses voisins européens.

DE

Eine Herausforderung für Wirtschaft und Bildung

Die Hochschule für Wirtschaft Freiburg (HEG-FR) und economiesuisse organisierten am 24. Januar 2017 gemeinsam eine Podiumsdiskussion über die Herausforderungen der Beziehungen zwischen der Schweiz und der Europäischen Union.

Frau Chantal Robin (Direktorin der Industrie- und Handelskammer des Kantons Freiburg (CCIF), Herr Beat Vonlanthen (Ständerat), Herr Patrick Odier (Vizepräsident der economiesuisse), Herr Mauro Dell'Ambrogio (Staatssekretär für Bildung) und Herr Dominique Ducry (Präsident der Cantin-Gruppe) unterstrichen die Bedeutung unserer Beziehungen zu Europa in diesen Zeiten grosser Unsicherheit. Die Schweiz muss auf ihre Stärken bauen, wozu das qualitativ hochstehende duale Ausbildungssystem, die exzellente Forschung sowie ihre Innovationsfähigkeit gehören. Die Aufrechterhaltung dieser Vorteile hängt in hohem Masse von ihrer Fähigkeit ab, ihre Offenheit den internationalen Märkten und insbesondere ihren europäischen Nachbarn gegenüber zu wahren.

C. INAUGURATION / EINWEIHUNG

FR

Inauguration de l'auditoire Beat Vonlanthen

Le 24 janvier 2017, le nouvel auditoire de la HEG-FR a été officiellement inauguré et baptisé du nom de l'ancien conseiller d'Etat et actuel conseiller aux Etats fribourgeois Beat Vonlanthen. Le conseiller aux Etats fribourgeois a souligné son attachement à une formation de haut niveau qui maintient un lien très fort avec la pratique, formation qui permet à la Suisse d'avoir une place unique et de faire face à un environnement très concurrentiel. La dédicace se voulait être une reconnaissance de l'esprit d'innovation de M. Vonlanthen et de ses valeurs humaines.

DE

Einweihung des Auditoriums Beat Vonlanthen

Am 24. Januar 2017 wurde das neue Auditorium der HSW-FR offiziell eingeweiht und nach Beat Vonlanthen, dem ehemaligen Staatsrat und heutigen Ständerat des Staates Freiburg, benannt. Der Freiburger Ständerat betonte in einer Ansprache sein Engagement für eine Ausbildung auf hohem Niveau, die eine enge Verbindung zur Praxis aufweist und der Schweiz einen Top-Platz im wettbewerbsfähigen Umfeld ermöglicht. Das Engagement ist eine Anerkennung für Herrn Vonlanthens Innovationsgeist und seine humanen Werte.



D. KICK-OFF DAYS 2017

FR

La rentrée Bachelor 2017 a été lancée en beauté avec la deuxième édition des « Kick-off Days ». Ces journées sont entièrement consacrées aux nouveaux étudiants Bachelor. Durant ces quelques jours, les « newbies » ont participé à de nombreuses activités en classe ou par groupe ; ce qui leur a permis d'apprendre à se connaître, connaître leurs professeurs et la structure de l'école, le tout dans un cadre détendu. Fidèle à ses valeurs, la HEG-FR s'est donné pour mission de promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation au travers d'événements à la pointe de l'actualité avec comme invités, des personnalités emblématiques pour instruire, cultiver mais surtout inspirer. Pour cette édition des Kick-off Days, le mot de la fin a été donné par Christian Fischer, CEO et co-founder de Bcomp.

DE

Der Bachelor-Studienbeginn 2017 startete fulminant mit der zweiten Auflage der « Kick-off Days ». Entsprechend waren die zwei Tage vor allem den neuen Studierenden gewidmet. Die « Newbies » nahmen kurs- oder gruppenweise an zahlreichen Aktivitäten teil – ideal, um einander, die Dozierenden oder die Struktur der Einrichtung in entspannter Atmosphäre kennenzulernen. Getreu ihren Werten hat es sich die HSW-FR zur Aufgabe gemacht, Entrepreneurship und Innovation zu fördern. Als wichtiges Vehikel hierzu dienen insbesondere Events, an denen bekannte Persönlichkeiten Referate zu brandaktuellen Themen halten, um Wissenswertes zu vermitteln und die Zuhörenden zu inspirieren. Für das Schlusswort dieser Kick-off Days gab sich der Christian Fischer, CEO und co-founder Bcomp, die Ehre.

THE NEW



KICK-OFF DAYS 2017

E. ÉVÉNEMENTS HEG-FR EN 2017 / AGENDA 2017



GARDEN PARTY

EN 2017	NOM DE L'ÉVÉNEMENT
13 janvier	Visite d'entreprise : Creaholic à Bienne pour les étudiants Master in Entrepreneurship
20 janvier	Visite d'entreprise : Aldi à Domdidier pour les étudiants Master in Entrepreneurship
24 janvier	Inauguration de l'Auditoire HEG-FR au nom de Beat Vonlanthen, suivi d'une réception
24 janvier	Conférence : L'innovation, un enjeu majeur des relations Suisse-Europe, organisée en collaboration avec economiesuisse
31 jan. au 5 fév.	Start – Forum des métiers 2017 Fribourg
15 au 21 mai	Immersion Program SMU/HEG-FR pour les étudiants de Singapour
9 juin	HEG-FR Garden Party des collaboratrices et collaborateurs de la HEG-FR
19 juin au 14 juillet	Summer School pour les étudiants du Mexique, Brésil, France, Suisse, Singapour et Australie
3 juillet au 4 août	Boot Camp pour les étudiants en Master de la HEG-FR à destination de Hong Kong et Singapour
10 juillet au 11 sept.	Boot Camp pour les étudiants en Master de la HEG-FR à destination du Mexique
10 au 14 juillet	Youth Camp "ADOpreneurs"
14 août au 15 sept.	Boot Camp pour les étudiants en Master de la HEG-FR à destination du Brésil
13 et 14 septembre	Kick Off Days Bachelor
23 septembre	Conférence de Monsieur Joseph Deiss, organisée par l'association Alumni HEG/HSW Fribourg
6 au 9 novembre	Semaine de réflexion : « La création de valeur (s) », Conférences et ateliers
17 novembre	Remise des diplômes Bachelor en économie d'entreprise
3 novembre	Remise des diplômes Master in Business Administration, orientation Entrepreneurship
11 novembre	Remise des diplômes Bachelor

LES ASSOCIATIONS



A. MSO

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

FR

De la transformation du logo à la refonte de la vision stratégique, 2017 a été synonyme de changement pour MSO, l'association des étudiants de la HEG-FR. Les trois anciens clubs ont également laissé la place à un système de gestion de projet fortement inspiré par les tendances du Lean Management.

Start !

Belle métaphore que de commencer l'année 2017 par « Start! – le forum des métiers ». Nous nous rappellerons de la passion des petits pour le flappy bird revisité par la Haute école d'ingénierie et d'architecture, pendant que leurs ainé-e-s se renseignaient auprès de nos membres à propos des formations que propose la HEG.

Hola Friburgo !

L'école a accueilli une quinzaine de Mexicains venus étudier la finance dans le pays des banques. Ce n'est pas la neige et la descente en luge qui ont le plus surpris nuestros estudiantas, mais bien le fait d'être chahutés par le vent sur un télésiège suspendu à 15 mètres !

Innovation !

Nous avons redécouvert à travers visites et dégustations deux inventions qui ont révolutionné notre quotidien : l'imprimerie de Gutenberg et la capsule Nespresso.

Durant une journée, le temps semblait s'être arrêté pour les membres MSO en visite au forum Baselworld. Innovation et tradition se rejoignent dans les garde-temps présentés par les marques horlogères les plus prestigieuses.

M. Crotti (UBS) et M. Steiner (Level 39) nous ont fait l'honneur de nous présenter les enjeux de la digitalisation de l'économie ainsi que ses possibles applications lors d'une conférence spécialement dédiée à la FinTech.

What's next – une série d'événements organisée en partenariat avec l'Innovation Club. Quatre soirées et quatre thèmes différents avec toujours comme noyau central : l'innovation.

Une Silicon Valley près de la HEG-FR ? Il s'agit bien entendu du Marly Innovation Center (MIC), dont l'histoire et la vision nous ont été présentées par M. Piller, son Managing Director. Une halte à la Brasserie du Chauve, qui partage ses locaux avec le pôle de l'innovation fribourgeoise, a clôturé la session.



B. ALUMNI

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

FR

L'année de transition

L'association des Alumni HEG-HSW Fribourg regroupe les diplômés Bachelor, Master et EMBA. Elle a pour objectifs de propager les valeurs de la HEG telles que l'entrepreneuriat et le multilinguisme, de favoriser le regroupement de ses membres en vue de créer un réseau d'échange et de projets, et de faire bénéficier les Alumni et les étudiant-e-s du savoir et de l'expérience des membres de l'association.

L'année dernière s'est montrée riche pour les quelques 590 membres des Alumni HEG-HSW Fribourg (+ 110 membres, dont 90% de nouveaux diplômés). Ci-contre un bref aperçu des événements proposés.

23 janvier 2017

La première manifestation s'est déroulée à Morat pendant le festival des lumières, lors de laquelle les conjoint-e-s furent cordialement les bienvenu-e-s.

18 mai 2017

L'assemblée générale a été organisée dans les locaux de la brasserie artisanale « Fleisch und Brau AG », producteur de la bière artisanale Jüsch't's. Cette assemblée a vu le passage de témoin au sein de la présidence de l'association. Monsieur Lucien Willemin, président des Alumni et ancien directeur de la HEG, a remis la présidence à Monsieur Pierre-André Brechbühl. L'événement fut également l'occasion pour Monsieur Pascal Graber de céder sa place pour accueillir Monsieur Lukas Schneuwly au comité. Les excellentes contributions de Messieurs Willemin et Graber sont grandement saluées.

20 septembre 2017

La traditionnelle visite d'entreprise s'est déroulée dans les locaux de WANDER, producteur de nombreuses marques food très connues (Ovomaltine, Caotina, Isostar, Twinings...).

06-09 novembre 2017

Le comité a soutenu l'événement « valweek.ch », organisé pour la première fois dans les locaux de la HEG. L'organisateur proposait de multiples conférences sur le thème de la création de valeur, aussi bien dans l'économie privée que publique.

23 novembre 2017

70 participants ont bénéficié d'une conférence de grande envergure avec la présence de Monsieur Joseph Deiss comme orateur, sur le thème « oubliés et hérésie en économie ». L'ancien conseiller fédéral et ancien président de l'ONU a notamment abordé les sujets liés à la robotisation, au protectionnisme, à la surproduction ainsi qu'à l'interventionnisme de l'Etat.

Le comité s'est concentré en 2017 sur la mise en place de ses processus ainsi qu'à leur documentation. Il s'est donné jusqu'à la prochaine assemblée générale pour définir sa stratégie à trois ans, en renforçant ses liens avec la direction de la HEG. De nombreuses tâches administratives sont à consolider. Dès 2018, le comité désire accroître sa présence auprès des étudiants ainsi que rendre son programme attractif et enrichissant, tout en conservant une cadence de 4-5 rendez-vous annuels.

Les sept membres du comité s'appuient comme par le passé sur le soutien de FH-Schweiz pour la partie administrative.

ALUMNI

DE

Das Übergangsjahr

Die Vereinigung Alumni HEG-HSW Fribourg umfasst Bachelor-, Master- und EMBA-Absolventen. Zu den Zielen dieses Vereins gehört die Verbreitung der Werte der HSW, wie z.B. Entrepreneurship und Vielsprachigkeit. Zu diesem Zweck sollen regelmässige Treffen seiner Mitglieder gefördert werden, um ein Netzwerk für den Austausch und für Projekte zu schaffen und so sicherzustellen, dass Alumni und Studierende vom Wissen und von der Erfahrung der Vereinsmitglieder profitieren.

Das vergangene Jahr war für die knapp 590 ehemaligen Studierenden der Alumni HEG-HSW Freiburg (+ 110 Mitglieder, davon 90 % neue Absolventen) ein erfolgreiches Jahr. Nachstehend ein kurzer Überblick über die angebotenen Veranstaltungen:

23. Januar 2017

Die erste Veranstaltung fand in Murten anlässlich des Lichtfestivals statt, auf der die Ehepartnerinnen und Ehepartner herzlich willkommen geheissen wurden.

18. Mai 2017

Die Generalversammlung wurden in den Räumlichkeiten der hauseigenen Brauerei «Fleisch und Brau AG» abgehalten, Hersteller des handwerklich gebrauten Bieres «Jüsch't's», abgehalten. Auf dieser Versammlung wurde die Übergabe des Vorsitzes der Vereinigung vollzogen. Herr Lucien Wuillemin, Präsident der Alumni und ehemaliger Direktor der HSW, übergab den Vorsitz an Herrn Pierre-André Brechbühl. Darüber hinaus bot die Veranstaltung Herrn Pascal Graber die Gelegenheit, seinen Sitz aufzugeben und Herrn Lukas Schneuwly im Vorstand zu begrüssen. Die herausragenden Beiträge von Herrn Wuillemin und Herrn Graber wurden umfassend gewürdigt.

20. September 2017

Die traditionelle Betriebsbesichtigung fand in den Räumlichkeiten von WANDER, Hersteller zahlreicher sehr bekannter Food-Marken (Ovomaltine, Caotina, Isostar, Twinings etc.) statt.

06.-09. November 2017

Der Vorstand unterstützte die Veranstaltung «valueweek.ch», die erstmals in den Räumen der HSW durchgeführt wurde. Der Veranstalter bot mehrere Konferenzen zum Thema Wertschöpfung in der Privatwirtschaft und der öffentlichen Hand an.

23. November 2017

70 Teilnehmer zeigten sich von einer gross angelegten Konferenz unter der Teilnahme von Herrn Joseph Deiss als Referent über das Thema «Versäumnisse und Irrglaube in der Wirtschaft» sehr beeindruckt. Der frühere Bundesrat und ehemalige Präsident der UNO-Generalversammlung erörterte insbesondere Themen im Zusammenhang mit Robotik, Protektionismus, Überproduktion und des staatlichen Interventionismus.

Der Vorstand konzentrierte sich 2017 auf die Einführung seiner Verfahren sowie deren Dokumentation. Er hat sich bis zur nächsten Generalversammlung Zeit gegeben, um seine Dreijahresstrategie festzulegen und seine Beziehungen mit der Direktion der HSW zu intensivieren. Zahlreiche administrative Aufgaben sind zu bewältigen. Der Vorstand beabsichtigt, ab 2018 seine Präsenz bei den Studierenden zu verstärken und sein Programm attraktiv und lehrreich zu gestalten. Dabei sollen vier bis fünf Termine jährlich beibehalten werden.

In Bezug auf den administrativen Teil zählen die sieben Vorstandsmitglieder wie in der Vergangenheit auf die Unterstützung der FH-Schweiz.



LES FORMATIONS À LA HEG-FR

5



A. BACHELOR OF SCIENCE HES-SO EN ÉCONOMIE D'ENTREPRISE / BACHELOR OF SCIENCE HES-SO IN BETRIEBSÖKONOMIE

FR

Proche des réalités du terrain

La formation Bachelor dispensée à plein temps ou en emploi se veut proche des réalités du terrain et ancrée dans la pratique. A cet égard, la Haute école de gestion Fribourg dispose de professeurs fortement impliqués dans des entreprises et/ou au sein des trois instituts de recherche. Les premiers semestres de formation permettent d'aborder et de développer des thématiques fondamentales de l'économie et de la gestion. Au cours des deux derniers semestres, l'étudiant choisit ses branches à option parmi l'offre proposée. Ces options permettent une immersion dans des conditions proches de la pratique professionnelle quotidienne au moyen de projets concrets établis avec des partenaires économiques. Un quart du cursus (options et travail de Bachelor) peut ainsi être personnalisé.

Diplômé-e-s 2017

La HEG Fribourg a remis, le 17 novembre 2017, les diplômes de « Bachelor of Science HES-SO en économie d'entreprise ». Ce titre récompense les efforts de 113 étudiant-e-s. 74 étudiant-e-s ont suivi une formation en emploi, c'est-à-dire parallèlement à une activité professionnelle durant 4 ans, et 39 étudiants ont suivi le cursus à plein temps durant 3 ans. 23 étudiant-e-s ont suivi une formation bilingue en français et en allemand, et obtiennent un diplôme dit « bilingue ». 11 étudiant-e-s ont suivi une formation trilingue, à savoir en français, allemand et anglais.

18 étudiant-e-s ont échoué aux examens ou au travail de bachelor. 31 personnes sont de langue maternelle allemande et 82 de langue maternelle française. Sur les 113 nouveaux diplômés, nous comptons 64 femmes et 49 hommes.

Quelles sont les qualités des diplômé-e-s ?

Elles sont nombreuses, mais principalement :

- L'esprit d'entreprise, que nous essayons de promouvoir pendant la formation. Cet esprit est nécessaire pour notre économie qui ne doit pas disposer simplement de bons administrateurs, mais également et surtout de personnes entreprenantes, innovantes et sachant anticiper les changements.
- La motivation et les compétences professionnelles. La formation Bachelor est exigeante : quantitativement, elle représente un volume de travail équivalent à 5'400 heures. De plus, s'agissant d'une formation de généraliste avec des approfondissements en gestion d'entreprise, en marketing, en finance et en ressources humaines, nos étudiants sont réceptifs à la fois aux concepts théoriques et à des aspects pratiques, qui sont la base du succès d'une carrière professionnelle réussie.
- Les compétences sociales et de leadership. Non seulement la formation prévoit des cours spécifiquement orientés sur ces qualités, mais nos diplômés, qui ont étudié ensemble de nombreuses heures, ont pu approfondir et renforcer leurs aptitudes dans ces domaines.

Un passeport pour l'emploi

Grâce à leur formation et aux différents contacts et nombreux réseaux créés, nos étudiant-e-s ont la possibilité de participer activement à leur choix de carrière professionnelle. Nos diplômé-e-s seront des futurs collaborateurs très prisés dans le monde du travail. Dans une PME ou une grande entreprise, un service de l'administration publique ou une entreprise privée, les titulaires d'un Bachelor of Science HES-SO en économie d'entreprise peuvent aspirer à occuper des postes de management dans le domaine des ressources humaines, du marketing, dans l'organisation ou la logistique, dans un département des finances ou encore à participer à la création d'une entreprise.

DE

Berufsorientiert und Praxisnah

Der vollzeitliche oder berufsbegleitende Bachelor-Studiengang ist berufsorientiert und in der Praxis verankert. Um diese Praxisnähe zu gewährleisten, beschäftigt die Hochschule für Wirtschaft Freiburg Dozierende, die in der freien Wirtschaft oder in den drei Forschungseinrichtungen der HSW tätig sind. In den ersten Studiensemestern werden grundlegende Wirtschafts- und Managementkenntnisse vermittelt (Finanzmanagement, Steuerlehre und Recht, Management und Personalwesen, Marketing, Volkswirtschaftslehre, Mathematik, Informatik, Statistik, Fremdsprachen und Kommunikation). In den beiden letzten Semestern können die Studierenden im Angebot der HSW Freiburg ihre Optionsfächer frei wählen. Diese Optionsfächer ermöglichen den Studierenden, bei unseren Partnern aus der Wirtschaft unter praxisnahen Bedingungen und im Rahmen konkreter Projekte zu arbeiten. Ein Viertel des Studiengangs (Optionsfächer und Bachelorarbeit) kann damit nach persönlichen Wünschen gestaltet werden.

Absolventinnen und Absolventen 2017

Am 17. November 2017 hat die Hochschule für Wirtschaft Freiburg (HSW-FR) an 113 Studierende die Diplome als Bachelor of Science HES-SO in Betriebsökonomie verliehen. 74 haben während vier Jahren eine berufsbegleitende Ausbildung parallel zu ihrer Berufstätigkeit absolviert; 39 absolvierten das Vollzeitstudium während drei Jahren. 23 Studierende haben eine vollständig zweisprachige Ausbildung in Deutsch und Französisch abgeschlossen und erhielten ein „zweisprachiges“ Diplom, was für diesen Studiengang schweizweit einzigartig ist.

11 Studierende haben eine dreisprachige Ausbildung gemacht. 18 Studierende sind bei den Prüfungen oder der Bachelor-Arbeit gescheitert. 31 Personen sind deutscher und 82 französischer Muttersprache. Von den 113 Studierenden sind 64 Frauen und 49 Männer.

Wodurch zeichnen sich die Absolventinnen und Absolventen aus ?

Unsere Absolventinnen und Absolventen verfügen über vielfältige Qualitäten, worunter folgende herausragen :

- **Unternehmergeist :** In unserer Ausbildung versuchen wir, unseren Studierenden unternehmerisches Denken und Handeln zu vermitteln. Es bildet die zentrale Grundlage unserer Wirtschaft, denn wir brauchen nicht nur gute Verwaltungskräfte, sondern auch und vor allem unternehmerisch denkende und handelnde Menschen, die Mut zur Innovation beweisen und den gesellschaftlichen und technischen Wandel zu antizipieren vermögen.
- **Motivation und berufliche Kompetenzen :** Der Bachelor-Studiengang ist anspruchsvoll. Er entspricht einer Arbeitsbelastung von 5'400 Stunden. Da es sich um eine allgemeine Ausbildung mit den Vertiefungsrichtungen Betriebsführung, Marketing, Finanzmanagement und Personalwesen handelt, sind unsere Studierenden sowohl mit den theoretischen Konzepten als auch mit den praktischen Aspekten der Betriebsökonomie vertraut.
- **Soziale Kompetenzen und Führungskompetenz :** Der Studiengang umfasst eigene Veranstaltungen zur Förderung dieser Eigenschaften. Zudem haben unsere Absolventinnen und Absolventen intensiv zusammen studiert und konnten so ihre Fähigkeiten auf diesen Bereichen vertiefen.

Ein rascher Berufseinstieg

Dank ihrer Ausbildung und Kontakte sowie der aufgebauten Netzwerke haben unsere Studierenden die Möglichkeit, aktiv an der Gestaltung ihrer beruflichen Laufbahn mitzuwirken. Unsere Absolventinnen und Absolventen werden von den Unternehmen als künftige Mitarbeitende ausgesprochen geschätzt. Mit einem Bachelor of Science HES-SO in Betriebsökonomie verfügen sie über die besten Voraussetzungen, in einer mittelständischen Firma, einem Grossunternehmen oder in der öffentlichen Verwaltung eine Leitungsfunktion in den Bereichen Human Resources oder Marketing, in der Organisation oder Logistik sowie in der Finanzverwaltung zu übernehmen oder sich an einem Start-up-Projekt zu beteiligen.





REMISE DES DIPLÔMES 2017 DIPLOMVERLEIHUNG 2017



CLASSE PLEIN TEMPS FRANCOPHONE VOLLZEITKLASSE FRANZÖSISCH 2014-2017



CLASSE PLEIN TEMPS FRANCOPHONE, BILINGUE ET TRILINGUE
VOLLZEITKLASSE FRANZÖSISCH, ZWEISPRACHIG UND DREISPRACHIG 2014-2017

REMISE DES DIPLÔMES 2017 DIPLOMVERLEIHUNG 2017



CLASSE PLEIN TEMPS GERMANOPHONE, BILINGUE ET TRILINGUE
VOLLZEITKLASSE DEUTSCH, ZWEISPRACHIG UND DREISPRACHIG 2014-2017



CLASSE EN EMPLOI FRANCOPHONE
BERUFSBEGLEITENDE KLASSE FRANZÖSISCH 2013-2017

REMISE DES DIPLÔMES 2017 DIPLOMVERLEIHUNG 2017



CLASSE EN EMPLOI FRANCOPHONE, BILINGUE ET TRILINGUE
BERUFSBEGLEITENDE KLASSE FRANZÖSISCH, ZWEISPRACHIG UND DREISPRACHIG 2013-2017



CLASSE EN EMPLOI GERMANOPHONE, BILINGUE ET TRILINGUE
BERUFSBEGLEITENDE KLASSE DEUTSCH, ZWEISPRACHIG UND DREISPRACHIG 2013-2017



LAURÉATS
PREISTRÄGER

B. MASTER OF SCIENCE HES-SO IN BUSINESS ADMINISTRATION, MAJOR IN ENTREPRENEURSHIP (INNOVATION & GROWTH)

EN

Description

On the path towards innovation

Within the framework of the Master's degree from the School of Management Fribourg (HEG FR), entrepreneurship is defined as a process that looks at the quest for ideas and the search for innovative business opportunities through to commercialization. It centers around creative and commercial realization relating to established companies as well as the creation of new businesses. The success of entrepreneurship – whether in relation to small businesses, large international businesses or public organizations – is closely linked to the leaders' ability to respond pro-actively, innovatively and flexibly to the environmental changes affecting the business. Students acquire the necessary skills to develop new fields of activity within established businesses or start-up companies as part of the Master of Science in Business Administration, Major in Entrepreneurship from the School of Management Fribourg. By choosing the entrepreneurship option, the student looks in depth at a set of complementary modules from a content standpoint, which varies according to methodology. The classes and workshop cover the theoretical and scientific challenges of the discipline.

In practice, the “action-learning” projects simulate the demands and difficulties faced in everyday professional situations. Lectures and discussions about businesses and with businesses, as well as projects of a practical importance, enhance the individual's ability to anticipate and act. The course also includes a study placement overseas (different destinations with different lengths). The attractive program is rounded off by a team of teachers of international prestige.

Professional prospects

Fields and competence profiles

Entrepreneurship is a mindset that is frequently associated with innovation and growth. Successful entrepreneurship is a cohesive process of planning, idea development, creativity and risk-taking. The main reasons for studying entrepreneurship are to create entrepreneurial awareness, to develop analytical and creative skills, and to encourage students to transform themselves into entrepreneurs or entrepreneurial employees.

An additional feature of our Master Program is that it encourages part-time employment by the student. That's why we are convinced that all our future graduates have excellent prospects on the job market.

BR
WE
T
S
MA
M



MASTER OF SCIENCE EN BUSINESS ADMINISTRATION

Prix Louis-Jacques Fillion HEC Montréal | T. C. B.

MASTER THESIS

THEMES

How do Coworking spaces operate as a new generation of Incubator model and how can we differentiate them?

Swiss Hidden Champions : a research about crisis as a performance factor

Les PME et le cycle de vie ERP : Facteurs de succès et nouvelles tendances

Are you an Entrepreneur or just an Inventor?

L'impact des Millennials sur les stratégies de communication de l'industrie horlogère de luxe

L'impact de la Green Economy sur la stratégie de communication du secteur hôtelier supérieur suisse

Business Model Innovation : Research and Applications for Visionary 3D Bioprinting Firms & Managers

Die Wahrnehmung der Identität von Organisationen. Ein Modell und seine Anwendung in der Praxis

Recommandations pour la création d'une plateforme de courts-séjours en établissements médico-sociaux dans le Canton de Fribourg

The added-value of the Internet of Things (IoT) for buildings for energy suppliers, real estate agencies and the Building & Construction Trades in the context of the Swiss Energetic Strategy of 2050

International business model imitation : when copying becomes the strategy

E-commerce Start-Up? Insights on Branding Practices from Swiss Industry Leaders

Comparing the performance of the top banks in the commodity-dependent countries

Comment stimuler l'écosystème entrepreneurial de la métropole lémanique pour favoriser l'innovation sociale?

The Fintech Entrepreneurial Ecosystem in New York

Impact des technologies de l'information et de la communication sur la microfinance en Afrique subsaharienne

Product development process in a global industrialized network. A Swiss start-ups perspective

Le big data lié à l'industrie 4.0 pour les entreprises de moyenne envergure

Innovation and digitalisation in the Swiss watch industry : New opportunities in interdependent production-consumption systems?

L'impact de la digitalisation (TIC) sur les business models pour les entreprises dans le domaine de l'énergie

Comment régler équitablement la transmission des actions pour favoriser la pérennité de l'entreprise familiale

Les transformations du business model de la presse

How E-Commerce can facilitate Internationalisation : A case study of a chocolate producer exporting to Asia Pacific

Analysis of Market entry strategies for water technologies in developing countries : Case Study

Seen it all before? – The Status Quo of Retro-Innovation

Open Innovation Dynamics in the Healthcare Industry in Boston

C. FORMATION CONTINUE

FR

Pourquoi suivre une formation postgrade ?

Parce que l'avenir n'appartient pas à ceux qui savent, mais à ceux qui continuent d'apprendre.

Face aux changements permanents de l'environnement, je pense que les candidats doivent surtout acquérir les compétences qui leur permettront d'appréhender ces changements suffisamment tôt et de les traduire efficacement dans l'entreprise. Le maître mot est « agilité ». Un magnifique exemple nous est donné par la place de plus en plus grande que prend l'intelligence artificielle en général, et l'e-commerce en particulier. La formation postgrade doit s'assurer que les formations permettent aux participants de se propulser dans l'ère numérique.

Pourquoi les entreprises s'intéressent-elles à la formation postgrade ?

La réponse est toujours la même. La formation est un levier important de la stratégie. L'entreprise doit organiser la montée en compétences de ses collaborateurs. Former les collaborateurs est devenu un enjeu stratégique, surtout pour les entreprises qui sont actives dans une branche en forte transformation. Dans mes contacts avec des directeurs RH, je constate qu'ils doivent répondre à des attentes grandissantes des unités opérationnelles alors que les ressources sont souvent limitées. Les entreprises sont de plus en plus dans ce que l'on appelle l'étape de professionnalisation. Les entreprises sont souvent placées devant le dilemme suivant : quand les affaires vont très

bien, tout le monde doit être sur le pont et on a de la peine à dégager du temps à consacrer à la formation. Quand les affaires vont mal, ce sont les moyens financiers qui imposent des limites. Le mieux est d'être à contretemps !

Pourquoi choisir la HEG Fribourg ?

Parce que la HEG Fribourg propose, depuis plusieurs années, des programmes de formation à caractère généraliste, ainsi que d'autres qui permettent de se spécialiser dans un domaine particulier. Les formations sont en général organisées en collaboration avec d'autres écoles ou avec des associations professionnelles reconnues. Les cours sont animés par des intervenants qui sont au bénéfice d'une solide expérience professionnelle et qui ont l'habitude d'enseigner à des adultes. Je recherche des professeurs qui ne viennent pas seulement dire comment il faut faire, mais qui viennent surtout dire comment ils font ! En ce qui concerne notre EMBA, il est le seul en Suisse à se faire en trois langues (français, anglais et allemand). C'est un critère de sélection qui limite bien entendu le nombre de candidats susceptibles de participer mais qui nous assure par contre une certaine homogénéité des candidats qui ont tous la volonté de dépasser les limites de la francophonie.

Pourquoi favoriser l'approche multiculturelle ?

Parce que le monde devient de plus en plus global. Or dans un contexte interculturel international ou même interrégional, les responsables

ont de plus en plus à gérer la diversité d'une équipe multiculturelle. Il est important que les participants aux formations prennent conscience des différences culturelles et de leur impact sur les pratiques managériales. Nous joignons les actes à la parole, en intégrant des étudiants étrangers dans notre EMBA et en organisant chaque année un voyage d'étude en Chine ou aux USA.

La HEG-FR à la pointe dans la formation postgrade

2017 a permis à la HEG-FR de consolider son offre de formation continue en offrant des programmes « sur mesure » pour des acteurs de l'économie publique et privée, et en mettant sur pied un CAS très pointu en Compensation & Benefits Management qui ouvrira pour la première fois en avril 2018.



Eric Décosterd
Responsable Formation continue

EMBA IN INTEGRATED MANAGEMENT

FR

Un programme unique

Ce programme est unique car il est le seul Executive MBA de Suisse qui se déroule en trois langues, à savoir français, anglais et allemand. Nous sommes partis du constat que les trois principaux défis des leaders d'aujourd'hui étaient de savoir anticiper et maîtriser les changements, d'assurer l'innovation continue au sein de l'entreprise et de manager dans un environnement de plus en plus multiculturel. Cette approche multiculturelle, nous l'assurons au-delà des langues d'enseignement par un séjour de deux semaines à Pékin ainsi que par deux semaines de cours avec des étudiants d'Amérique latine du TEC Monterrey qui font leur stage en Suisse.

DE

Ein einzigartiges Programm

Dieses Programm ist wahrlich einzigartig, denn es ist der einzige Executive MBA in der Schweiz, der in drei Sprachen – in Französisch, Englisch und Deutsch – durchgeführt wird. Ausgangspunkt dieses Konzepts war die Erkenntnis, dass die heutigen Kader drei zentrale Herausforderungen zu meistern haben: den gesellschaftlichen und technologischen Wandel zu antizipieren, innerhalb des Unternehmens eine kontinuierliche Innovation sicherzustellen und in einem immer stärker multikulturell geprägten Umfeld Führung zu übernehmen. Diesen multikulturellen Ansatz gewährleisten wir – jenseits des Unterrichts in verschiedenen Sprachen – u. a. über einen zweiwöchigen Studienaufenthalt in Peking sowie über den Austausch mit Studenten aus Lateinamerika vom TEC Monterrey, die über zwei Wochen gemeinsam mit unseren Studierenden an der HSW Freiburg studieren.

EN

A unique program

This program is unique because it is the only Executive MBA in Switzerland which is taught in three languages: French, German and English. We started from the premise that the three main challenges facing business leaders today are to be able to anticipate and cope with change, ensure continuous innovation within the company, and manage in an increasingly multicultural environment. We support this multicultural approach through more than just the teaching languages; we include a two-week stay in Beijing as well as a two weeks of lessons with Latin American students from TEC Monterrey, who join us in Switzerland.



CAS / MAS / DAS

CAS M

FR

CAS – GESTION D'ENTREPRISE

Les techniques de gestion

La plupart des fonctions de direction au sein de l'industrie, de l'administration ou du tertiaire nécessitent des connaissances étendues dans le domaine de la gestion d'entreprise. La globalisation, la compétitivité mondiale et les innovations technologiques incitent les entreprises à progresser continuellement. Elles doivent de plus en plus gérer la complexité et les contradictions. Cette tendance devrait encore se renforcer. La pression exercée sur les coûts et les budgets exige des dirigeants de mieux identifier les facteurs relevant d'une bonne gestion. Depuis quelques années, notre objectif est d'enseigner les connaissances de base, ainsi que les développements récents de la gestion. Nous avons ainsi développé, au fil des ans, un programme qui répond parfaitement à ces exigences. Le CAS en gestion d'entreprise a pour objectif de familiariser les participants avec les derniers développements des principales fonctions du management.

CAS – GESTION DE PROJET

Un sujet actuel

La globalisation, la compétitivité accrue, la nécessité d'une innovation continue, l'emballement technologique : autant de facteurs incontournables qui obligent toutes les organisations à revoir leurs modes de fonctionnement. Que ce soit dans l'industrie, dans le secteur tertiaire ou dans l'administration, cette remise en cause passe souvent par une évolution de l'entreprise dite verticale à une entreprise de plus en plus horizontale. Par entreprise horizontale, nous entendons une organisation transversale de l'entreprise articulée autour de flux de travail et de groupes de projets complets. L'entreprise horizontale entraîne donc un renforcement de la gestion de projet. La gestion de projet est aujourd'hui une discipline à part entière au cœur des métiers de l'entreprise. Ce sont les projets qui font bouger les lignes dans une entreprise. Ils influencent directement les performances. L'entreprise moderne peut se créer un avantage compétitif en renforçant ses compétences en gestion de projet.

CAS – SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Un facteur clé de succès

De plus en plus d'entreprises se rendent compte que la Supply Chain peut constituer un avantage compétitif important. Par Supply Chain, nous entendons la chaîne logistique globale, allant des achats à la distribution et au service après-vente, en passant par la production.

CAS – MANAGEMENT DURABLE

Partenariat

La Haute école de gestion Fribourg et la Haute école d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud unissent leurs compétences dans le domaine du management durable pour mieux répondre aux exigences des entreprises et collectivités.

CAS – PUBLIC MANAGEMENT

Une vision interdisciplinaire

Les cadres et les spécialistes du secteur public sont confrontés en permanence à des défis d'une complexité grandissante, ce qui exige la mise à jour de leurs compétences professionnelles dans de nombreux domaines tels que la gestion, la finance, la communication ou les connaissances politiques. Le développement des compétences personnelles, sociales et de conduite est primordial, notamment pour gérer une équipe avec succès dans la durée. L'activité au sein d'une administration publique demande également une capacité à s'adapter aux différents partenaires et une vision interdisciplinaire pour comprendre les interactions des différents secteurs. Ce CAS permet aux participants de voir les problématiques sous différents angles et de jeter un regard croisé public/privé.

AS DAS

CAS – RÉDACTION STRATÉGIQUE

Une offre novatrice

C'est une première et elle est unique en Suisse romande ! Ce cours exclusivement consacré à la pratique rédactionnelle est le seul de la filière HES en Suisse romande. Il délivre un Certificate of Advanced Studies dans le domaine varié et en pleine évolution de la communication écrite pour les entreprises et organisations. Cette formation est particulièrement orientée pratique et elle met les participants en situation notamment par des « soirées en ligne » qui permettent la résolution de problèmes concrets en temps et en heure.

CAS – PUBLIC AFFAIRS & LOBBYING

Les activités de lobbying en Suisse font face aujourd'hui à de nouveaux défis. L'agenda politique suisse évolue rapidement alors que les normes et les lois se multiplient. Pour représenter efficacement des intérêts, il devient donc nécessaire de bien connaître les techniques du lobbying, le fonctionnement des institutions ainsi que les nouveaux médias.

CAS – COMPENSATION & BENEFITS MANAGEMENT

Ce nouveau CAS a pour objectif de transmettre une large palette de savoirs académiques, pratiques et techniques en matière de compensation & benefits. Cette matière est relativement méconnue et souvent apprise exclusivement « on the job ». La formation offre la possibilité de lier la théorie aux expériences et exemples pratiques fournis par les nombreux intervenants afin de pouvoir mettre en place des concepts de rémunération pérennes et équitables répondant aux besoins et à la stratégie de l'entreprise.

MAS – MARKETING MANAGEMENT

Une vision interdisciplinaire

Ce MAS est une nouvelle formation organisée en collaboration avec la HEG Arc qui permet à des professionnels du domaine du marketing et de la communication de développer leurs compétences dans les divers champs d'application du marketing (biens de grande consommation, services et industrie).

DAS – MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION

Un facteur clé de succès

Devant le succès de notre CAS en communication institutionnelle nous avons décidé de « l'up-grader » au niveau d'un DAS en y ajoutant les nombreux développements que l'on constate dans cette discipline. Nous sommes dans une société de communication. On peut parfois le regretter, mais on ne peut pas y échapper. Gérer des situations de communication de manière professionnelle est une exigence qui touche désormais toutes les organisations, qu'elles appartiennent aux domaines privé, public ou parapublic. Le développement des médias sociaux a accéléré cette obligation de prendre en charge avec pertinence toute question liée à l'image, sous peine d'être fortement sanctionné. La maîtrise de l'information a cédé le pas à la gestion du risque de réputation. Comment aborder ces questions, souvent complexes ou multidimensionnelles, et proposer les bonnes solutions aux décideurs ou aux directions d'entreprise ? C'est l'objectif général du DAS en Management de la communication, une formation orientée sur la mise en pratique des concepts modernes de management de la communication institutionnelle.



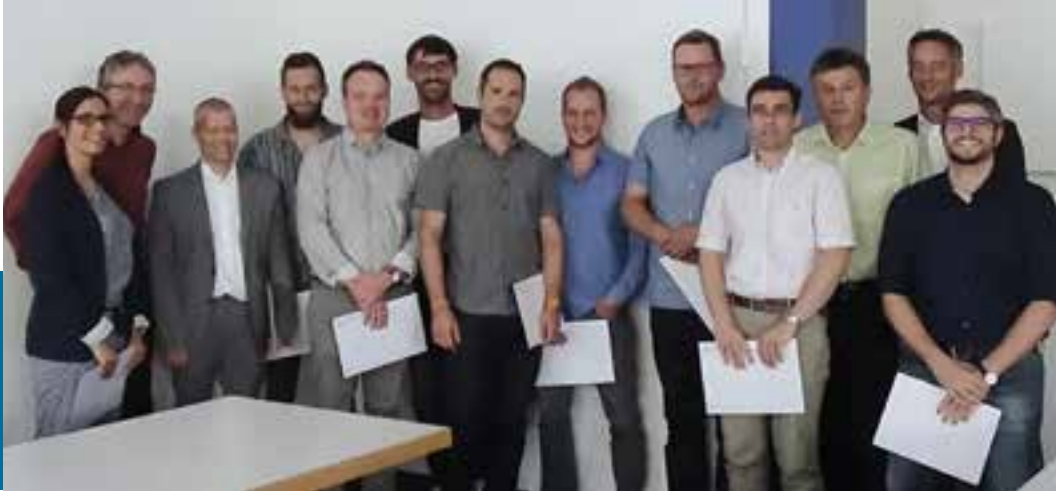
RÉDACTION STRATÉGIQUE EN COMMUNICATION D'ENTREPRISE



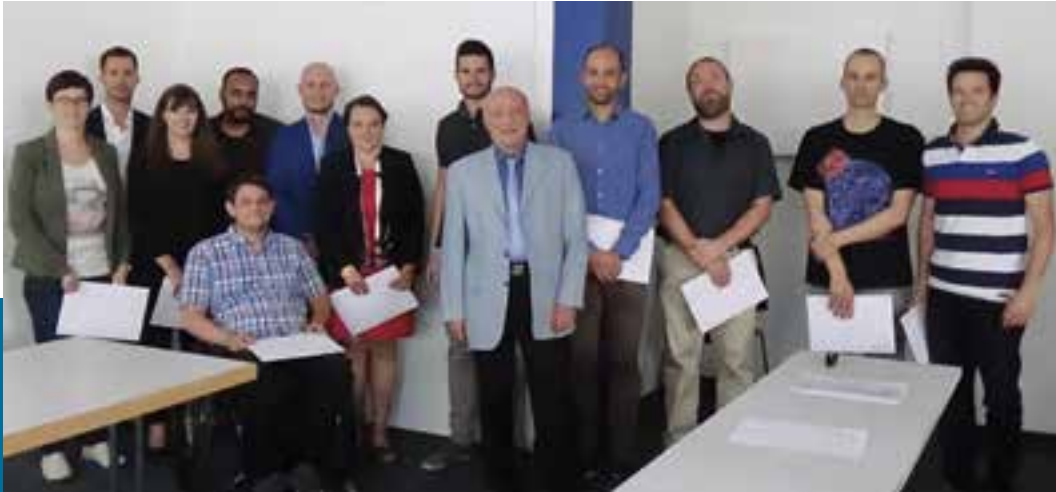
RÉDACTION STRATÉGIQUE EN COMMUNICATION D'ENTREPRISE



GESTION D'ENTREPRISE



GESTION DE PROJET

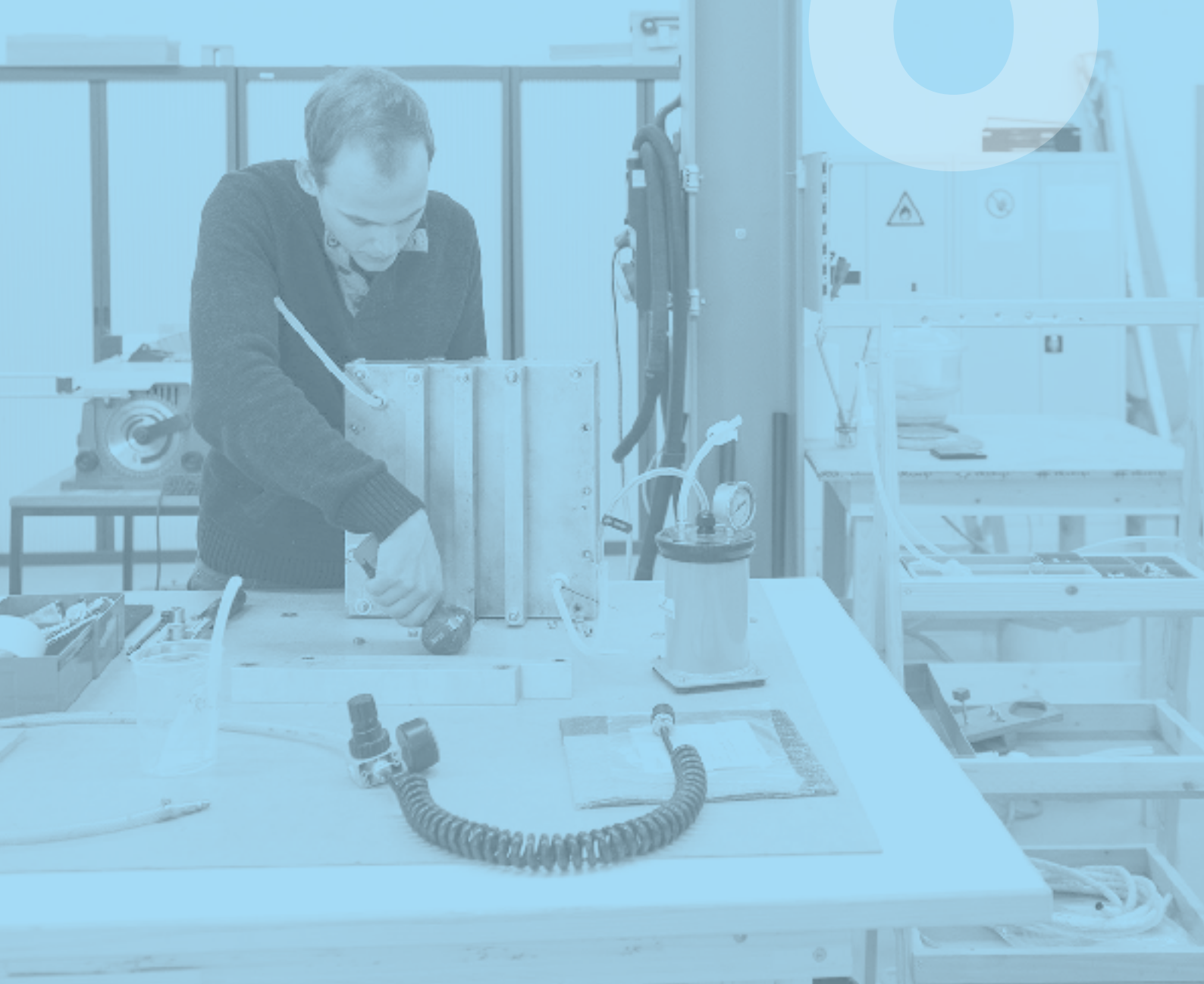


PUBLIC MANAGEMENT



RA&D

Play naturally



A. NOUVELLES INITIATIVES DE RECHERCHES EN INNOVATION

FR

En 2017, trois initiatives nouvelles ont été lancées afin de promouvoir les activités de Ra&D de la Haute école de gestion Fribourg dans le domaine de l'innovation entrepreneuriale.

1. La HEG-FR a noué courant 2017 et ce pour la 1^{ère} fois une collaboration active avec ses quatre hautes écoles sœurs de Genève, de Neuchâtel, du Valais et de Vaud afin de déposer en décembre auprès du rectorat de la HES-SO un gros projet de recherche collaborative sur la nouvelle technologie du Blockchain et ses diverses applications sectorielles potentielles.
2. La HEG-FR a rejoint TechTransfer Fribourg réunissant toutes les institutions académiques fribourgeoises (Université de Fribourg, HEIA, Institut Merkle) actives en matière de promotion de l'innovation scientifique et technologique parmi la communauté étudiante et professorale et en collaboration avec les partenaires publics et privés du canton. Des collaborations entre l'Innovation Lab de la HEG-FR (directeur ; Prof. Jean-Marie Ayer) et l'Innovation Club de Fribourg ont été lancées notamment dans le cadre de la nouvelle politique régionale (NPR) et de la promotion d'un écosystème fribourgeois favorisant les capacités innovantes notamment des jeunes.
3. Sur la base d'une expérience pilote en 2015-17, La HEG-FR a décidé de poursuivre sa collaboration institutionnelle avec le nouveau programme de recherche appliquée HES-SO/SEFRI (2017-2020) en entrepreneuriat et technologies appropriées pour le développement international de six pays émergents de la Francophonie intéressés à conduire des projets de Ra&D en partenariat avec les hautes écoles de Suisse romande dans les domaines du développement durable, de la santé des populations et de la sécurité alimentaire. Les six pays éligibles à des projets sélectionnés sur base compétitive à intervalle régulier pendant les quatre ans sont : Burkina Faso, Haïti, Liban, Maroc, Sénégal, Vietnam.
4. Courant 2017, la direction de la HEG-FR a mis en place une nouvelle organisation de la Ra&D et des mandats en confiant à six collègues enseignants-chercheurs reconnus la mise en œuvre de quatre centres de recherche appliquée et de deux instituts en finances d'une part, et en entrepreneuriat et PME d'autre part.

RA&D

B. LISTE DES PROJETS

FR

Projet Inclusion (Mathias Rossi, chef de projet)

Le projet visait à identifier les leviers qui favoriseront l'inclusion des femmes dans les filières Informatique, Télécommunications et Technologies de l'information, et à amorcer une dynamique de changement.

Au-delà du constat de la sous-représentation des femmes dans les filières TIC, le point de vue de l'inclusion conduit à rechercher non seulement ce qui peut amener des étudiantes à s'inscrire dans ce type de filière, mais aussi ce qui peut intéresser les femmes de façon durable, ce qui signifie qu'il faut réfléchir à la fois sur le recrutement et sur la socialisation des étudiantes, en explorant les expériences vécues « à l'intérieur ».

La première étape du projet a consisté à identifier, en éclairant de façon participative, les points et lieux où des actions transformatrices seraient bénéfiques aux écoles, ainsi que les leviers qui favoriseront l'inclusion des femmes dans les filières TIC.

La deuxième étape du projet a consisté à mettre en œuvre un premier plan d'action comportant des actions concrètes de la stratégie d'inclusion afin d'amorcer une dynamique de changement. Parmi ces actions, mentionnons une politique d'information suivie avec les offices d'orientation professionnelle et un système de mentorat pour les étudiantes.

Le projet a été lancé et financé dans le cadre de l'appel à projet égalité de la HES-SO, et mené en collaboration avec différentes écoles de la HES-SO (HES-SO Fribourg, HEIG-VD, HE-Arc, HEPIA), l'Université de Genève et Télécom Ecole de Management Paris.

DE

CoachCom2020 – A coaching community enhancing impact of the H2020 SME Instrument

Die Europäischen Kommission fördert mit dem Programm « SME Instrument » (H2020) Innovationen von Start-ups und bereits etablierten KMU. Erstmals erhalten diese Unternehmen auch ein massgeschneidertes « Business Innovation Coaching », um die Innovationsfähigkeit der Unternehmen nachhaltig zu stärken. Das CoachCom2020 Konsortium von acht Partnern wurde mandatiert, dieses Business Innovation Coaching zu konzipieren und europaweit einzuführen. Prof. Dr. Philipp Bubenzer, Professor für Innovationsmanagement an der HSW-FR, war Mitglied des Konsortiums mit dem spezifischen Auftrag, die Daten der EU Kommission aus diesem Programm zu analysieren, um die Innovationsherausforderungen dieser Unternehmen besser zu verstehen und den Coaching-Prozess kontinuierlich optimieren zu können. Die durchgeführten Datenanalysen gaben Hinweise auf Faktoren für den Erfolg der Innovationsprojekte, konkrete Hinweise auf Verbesserungspotentiale im Coaching-Prozess, sowie eine erste Charakterisierung des „Scaling“ Phänomens: Warum manche Unternehmen exponentiell wachsen. Die Forschung an dieser Thematik schreitet derzeit voran in Kooperation mit Kollegen der ETH Zürich.

LES MARCHÉS DES PAYS ÉMERGENTS : UNE PRIORITÉ POUR LES EXPORTATIONS DE LA SUISSE

FR

Internationalisation des PME fribourgeoises et romandes et marchés des pays émergents asiatiques : quels services de promotion à l'horizon 2020 ?

Dans le cadre de la coopération inter-régionale transfrontalière entre la Suisse et l'Union européenne, la HEG-FR a obtenu sur base compétitive un projet de Ra&D (2016-2018) en partenariat avec un cabinet français de conseil à l'exportation de Lyon. Cette étude a été sélectionnée par la commission fédérale Inter-Reg à la Chaux-de-Fonds et par le SECO à Berne. Ce projet nourrit l'ambition de construire ou de renforcer des instruments et des services d'accompagnement public-privé des PME romandes et des PME Rhône-alpines/Franc-comtoises vers les marchés émergents asiatiques en croissance, mais distants et risqués. Il s'agit principalement des neuf pays émergents d'Asie du Sud-Est (dont l'Indonésie, membre du G20, la Malaisie, la Thaïlande, le Vietnam), de la Chine, et de l'Inde.

Cette recherche se compose de trois phases successives analysant :

- la demande réelle de tels services d'accompagnement (interculturel et linguistique, logistique, financier, technique, marketing, juridique, fiscal, normatif, etc.),
- l'offre existante ou déficiente de ces services,
- des propositions concrètes de renforcement des instruments existants de promotion commerciale à l'export et à l'investissement accessibles par les PME de part et d'autre de la frontière, voire la création de nouveaux outils d'appui avec l'aide des nouvelles technologies de l'information et des incubateurs à l'innovation.

Le volet suisse du projet est conduit par la HEG-FR en collaboration avec la HEG-Genève et la HEIG-VD à Yverdon-les-Bains. Le volet français par le Cabinet Export' Ease à Lyon en collaboration avec Grenoble Ecole de Management et l'Université de Savoie-Mont Blanc (IREGE) à Annecy et Chambéry. Les partenaires français du projet sont financés par l'Union européenne (Fonds FEDER pour le développement de l'économie régionale) et par les Régions Rhône-Alpes et Franche-Comté. Les partenaires suisses sont soutenus par la Confédération, par les services de coopération régionale et de promotion économique de trois cantons (Fribourg, Genève, Vaud), et par le rectorat de la Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO, domaine économie et services).



Dr. Philippe Regnier
Head Ra&D

C. PUBLICATIONS ET COLLOQUES

LISTE DES PROJETS DE RECHERCHE

Baldegger Rico, Global Entrepreneurship Monitor 2016/2017

Baldegger Rico, Global Entrepreneurship Monitor 2017/2018

Baldegger Rico, Promotion Entrepreneuriat Afrique Francophone

Baldegger Rico, Swiss International Entrepreneurship Survey 2019

Bubbenzer Philipp, Projet Horizon 2020 « CoachCom2020 – a coaching community enhancing impact of the H2020 SME Instrument »

Bubbenzer Philipp, Projet RCSI « Business Model Innovation and Organizational Identity- Concepts, relationships and implications »

DaSilva Carlos M., Projet RCSI « Business Model Innovation in incumbent firms : from practice to a conceptual model of context, antecedent and outcomes »

Dubosson Magali, Projet RCSI « Gestion des risques humains de files d'attente basée sur une approche originale d'éthologie humaine »

Pasquier Marilyne, Projet RCSI « De la surveillance stratégique du marché immobilier régional à un système d'informations avertisseur de menaces et source d'opportunités : Analyse et construction d'un observatoire du logement et immobilier pour le canton de Fribourg »

Régnier Philippe, Projet INTERREG V A France-Suisse « Internationalisation des PME fribourgeoises et romandes et marchés des pays émergents asiatiques : Quels services de promotion à l'horizon 2010 ? »

Régnier Philippe, Projet Swissuniversities – « Swiss SMEs and Emerging Markets in East Asia and Latin America International Business Boot Camp Project », en collaboration avec la Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) de Winterthur

Régnier Philippe, GEM Entrepreneurship Panel Switzerland

Rossi Mathias, Projet CTI « Kairos : Project preventive risk management addressing human related dimension »

Tuchschnid Nils, Alternative Risk Premia (ARP)

Villarroel Andrei, Global Entrepreneurs X-change : A world of connected opportunity

Wild Pascal, Projet « Recyclage de pneus usagés polluant les villes africaines en vue de leur transformation en matériel de revêtement de sol » en partenariat avec la Haute école d'ingénierie et d'architecture Fribourg

MANDATS DE RECHERCHE

Baldegger Rico, Impacts économique et social HC Fribourg-Gottéron

Houmard Laurent, Partenariat Ashoka

Münger Alfred, Analyse d'efficacité et d'efficacité de l'OCMS

Tuchschnid Nils, Produits Structurés – AZEK

Villarroel Andrei, CTI Entrepreneurship : Organisation, contrôle du programme CTI Entrepreneurship avec InnovationPark de l'EPFL et enseignement dans les différents modules à Fribourg, Lausanne, Genève et Neuchâtel

PRO

RAPPORTS

Baldegger, R. J., Alberton, S., Hacklin, F., Huber, A., Saglam, O., Wild, P., Global Entrepreneurship Monitor 2016/2017 – Report on Switzerland, Fribourg, ISBN : 978-2-940384-41-9

Baldegger, R., Ayer, J.-M., Pilauer A., L'entrepreneuriat des étudiants en Suisse occidentale : Résultats de l'enquête GUESS 2016, Fribourg, ISBN : 978-2-940384-43-3

Baldegger, R., Schröder, S., Ayer, J.-M., Unternehmertum von Studierenden in der Westschweiz : Ergebnisse der GUESS-Untersuchung 2016

LIVRES ET CHAPITRES DE LIVRE

Baldegger Rico, Firm growth and innovation, Growth Publisher, Fribourg/Bern/New York, ISBN : 978-2-940384-40-2

Dubosson Magali, Pasquier Marilyne, Probst Gaby, Pourquoi et comment faire appel à une étude de cas « locale » pour évaluer la mise en pratique des connaissances théoriques par les étudiants ?, In : Regards d'enseignants sur l'évaluation des apprentissages dans l'enseignement supérieur professionnalisant, Edition De Boeck, ISBN : 978-2-807307-90-2

Norré Bart, Boehm Kim, Steidl Peter, Brand Vision Archetypes – Créer des marques qui ont un sens, Collection : NMSBA, CreateSpace Independent Publishing Platform, ISBN : 978-1-544240-34-3

ARTICLES SCIENTIFIQUES

Sahut Jean-Michel, Teulon Frédéric, Innovation & entrepreneuriat, Management International, Volume 21, n°2

Sahut Jean-Michel, Djoutsa Wamba Léopold, Bimeme Bengono Isidore, Teulon Frédéric, Governance and Performance of MFI : the Cameroon Case, Journal of management & Governance, In Press, Published online : 04.05.2017, pp 1-24

Sahut Jean-Michel, Djoutsa Wamba Léopold, Braune Eric, Hikkerova Lubica, Indebtedness of young companies : the effects on their survival, Entrepreneurship & Regional Development, 29, n°1-2, 174-196

Sahut Jean-Michel, Mehdi Mili, Teulon Frédéric, Do corporate governance and ownership structure impact dividend policy in emerging market during financial crisis ?, Journal of Applied Accounting Research, Issue 3

Benredjem Rédha, Sahut Jean-Michel, Impacts de l'environnement et des situations professionnelles sur les profils entrepreneuriaux, Gestion 2000, n°1-2, 2017

Dubosson Magali, Fragnière Emmanuel, Pasquier Marilyne, Reynard Cyrille, Exploring occupational stress in the Swiss wealth management sector : how could human risk lead to value destruction, European Review of Service Economics and Management (ERSEM), 2017 – 1, n°3

Sahut Jean-Michel, Braune Eric, Teulon Frédéric, What drives CVC investments ? An Empirical Test of Social Network Theory Predictions, Economics Bulletin, 37 (3), 2030-2040

J E K T

CONFÉRENCES INTERNATIONALES

Dubosson Magali, Emad Sabine, Students' perception of the flipped classroom : Teaching Consumer Behavior and Market Research classes in two Swiss Universities, Conference Marketing Educators 2017, San Diego, 5-8.04.2017

Dubosson Magali, Pasquier Marilyne, A live-case lite approach as formative assessment, Conference Marketing Educators 2017, San Diego, 5-8.04.2017

Da Silva Carlos M., Business Model Innovation : A Top Management Perspective, Business Model Conference, Venice, 18.05.2017

Da Silva Carlos M., Osiyevskyy Oleksiy, Business Model Innovation in Incumbent Firms : A Conceptual Model of Process, Antecedents, and Outcomes, Business Model Conference, Venice, 18.05.2017

Mili Mehdi, Sahut Jean-Michel, Teulon Frédéric, Dividend policy & governance in emerging markets during financial crises, 40th Annual Congress of the European Accounting Association from 10-12.05.2017 in Valencia

Da Silva Carlos M., The Role of Angel Investor Identity in Entrepreneurship, AOM 2017, 4-8.08.2017, Atlanta, Georgia, USA

Da Silva Carlos M., Osiyevskyy Oleksiy, Business Model Innovation – a cluster of routines view, ICEIRD – 10th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, Greece, 01.09.2017

Da Silva Carlos M., Gurtner Pascal, A five model approach to acceleration, ICEIRD – 10th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, Greece, 01.09.2017

Da Silva Carlos M., Business Model Innovation : A High Tech SMEs Perspective, ICEIRD – 10th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, Greece, 01.09.2017

Da Silva Carlos M., Gould Thomas, Angel investors investment decision making : an identity perspective, ICEIRD – 10th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, Greece, 01.09.2017

Schüffel Patrick, Baldegger Rico, Tuchschnid Nils, Kaiser Alexander, The Role of Banks in the Internationalization Process of SMEs : Blessing or Curse ?, AIB 2017 Annual Meeting, Dubai, UAE, 2-5.07.2017

Da Silva Carlos M., Accelerators : an assessment of acceleration models, AOM 2017, 4-8.08.2017, Atlanta, Georgia, USA

Da Silva Carlos M., Osiyevskyy Oleksiy, Business Model Innovation : A Theoretical Perspective And Its Implications For Entrepreneurship Research, AOM 2017, 4-8.08.2017, Atlanta, Georgia, USA

Djoutsa Wamba Léopold, Hikkerova Lubica, Sahut Jean-Michel, Braune Eric, La contribution de l'indice de bonnes pratiques de gouvernance à la maîtrise du risque de l'entreprise, 16ème Conférence Internationale de Gouvernance, Lausanne, Suisse, 15-16.05.2017

Sahut Jean-Michel, Braune Eric, External financing perceptions by Sub-Saharan Entrepreneurs : a Qualitative Approach, ICSB 2017 World Conference, Buenos Aires, Argentina, 28.06-01.07.2017

Yahyaoui Nessrine, Sahut Jean-Michel, Flexibilité Financière, Volatilité de Cash-Flows et Valeur des Firmes non Financières Françaises, 9th International Finance Conference (IFC), Paris, 10-11.03.2017

Sahut Jean-Michel, Mili Mehdi, Teulon Frédéric, Quelles relations entre la RSE, la gouvernance et la performance financière ?, 9th International Finance Conference (IFC), Paris, 10-11.03.2017

Yahyaoui Nessrine, Jillani Faouzi, Sahut Jean-Michel, Décisions financières, volatilité de cash-flow et valeur de la firme, 9th International Finance Conference (IFC), Paris, 10-11.03.2017

Djoutsa Wamba Léopold, Mazra Math, Sahut Jean-Michel, Diversité de l'équipe entrepreneuriale et performance de l'entreprise nouvellement créée en Afrique : l'effet modérateur des conflits, 2nd Abbé Grégoire Innovation Day, CNAM, Paris, 28.03.2017

Sahut Jean-Michel, Braune Eric, Corporate Venture Capital and Syndication Networks, 2nd Abbé Grégoire Innovation Day, CNAM, Paris, 28.03.2017

Touhami Kamel, Sahut Jean-Michel, La gestion des résultats comptables par les dirigeants de l'acquéreur en période de pré-acquisition, 16ème Conférence internationale de Gouvernance, Lausanne, 15-16.05.2017

Ben Arfi Wissal, Hikkerova Lubica, Sahut Jean-Michel, External Knowledge Sources, Green Innovation and Performance, 17th European Academy of Management (EURAM) Conference, Glasgow, Scotland, 21-24.06.2017

Dalla Pozza Ilaria, Goetz Oliver, Sahut Jean-Michel, CRM Strategy Implementation and performance, 7th Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2017), Lisbon, Portugal, 28-30.06.2017

Mili Mehdi, Sahut Jean-Michel, Impact of Cross Border Mergers and Acquisitions on Shareholders' Wealth, Does Idiosyncratic Risk Matter!, 8th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM-2017), Nice, 5-6.07.2017

Halleem Yousra, Hikkerova Lubica, Sahut Jean-Michel, Valorisation d'une démarche de tourisme durable, 8th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM-2017), Nice, 5-6.07.2017

Amann Wolfgang, Baldegger Rico, Schüffel Patrick, Impact of Internationalization Speed on Financial and Non-Financial Performance – Quantitative evidence from Swiss SMEs, 17th European Academy of Management (EURAM) Conference, Glasgow, Scotland, 21-24.06.2017

Ben Arfi Wissal, Sahut Jean-Michel, Intergenerational Succession within Family Businesses: The Role of Sharing and Creation Knowledge, FERC 2017 (Family Enterprise Research Conference), 8-10.06.2017

Sahut Jean-Michel, Teulon Frédéric, The performance of incubators in France, ICEIRD, 10 Years, Thessaloniki, Greece, 31.08-01.09 2017

Djoutsa Wamba Léopold, Mazra Math, Sahut Jean-Michel, Entrepreneurial team's diversity and start-up's performance, 7th Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA 2017), Lisbon, Portugal, 28-30.06.2017

Hikkerova Lubica, Sahut Jean-Michel, FinTech and New Business Models: the Case of Insurance, European Conference of the International Telecommunications Society, Passau, Germany, 30.07-02.08 2017

Petrov Sergey, Kashina Oksana, Sahut Jean-Michel, Alexander Osharin, Anomalies of instantaneous demand and supply in the stock exchange as "harbingers" of financial crisis: explanation using microeconomic model of market equilibrium, Third edition of international Workshop in Financial Markets and Nonlinear Dynamics, Paris, 1-2.06.2017

Sahut Jean-Michel, Braune Eric, Governance & CSR: Antecedents & Impacts, Congrès annuel de l'Institut d'Audit Social, Nice, 6-7.07.2017

Da Silva Carlos M., Business Model Innovation in Large Companies: Disruption, Lisbon Business Storm – Disruptive Knowledge. Business Skills to Beat the Storm, Lisbonne, Portugal, 1-2.06.2017

Da Silva Carlos M., The Impact of Accelerators: An Ecosystem Perspective, 17th European Academy of Management (EURAM) Conference, Glasgow, Scotland, 21-24.06.2017

Da Silva Carlos M., Business Model Innovation: A Practitioner Perspective, 17th European Academy of Management (EURAM) Conference, Glasgow, Scotland, 21-24.06.2017

Da Silva Carlos M., Osiyevskyy Oleksiy, Conceptualizing Business Model Innovation: A Cluster of Routines Perspective, 17th European Academy of Management (EURAM) Conference, Glasgow, Scotland, 21-24.06.2017

Da Silva Carlos M., Social Identity: An Investor Perspective, 17th European Academy of Management (EURAM) Conference, Glasgow, Scotland, 21-24.06.2017

Da Silva Carlos M., Business Model Innovation in Swiss SMEs: A Co-Word Analysis, DRUID17, New York, USA, 12-24.06.2017

Dubosson Magali, Fragnière Emmanuel, Reynard Cyrille, de Palma Daniela, Human risk and its relationship to value destruction through internal fraud – a survey conducted in the Geneva banking sector, 11th ENROAC CONFERENCE, European Network for Research in Organisational and Accounting Change, Naples, Italie, 29-30.06.2017

Stephan Anika, Fauchart Emmanuelle, Bubbenzer Philipp, Hidden innovation projects: when is the right time to surface?, DRUID17, New York, USA, 12-24.06.2017

Stephan Anika, Bubbenzer Philipp, Going rogue for the love of the firm: The paradox of organizational identification in hidden innovation projects, 33rd EGOS Colloquium, Copenhagen, Denmark, 6-8.07.2017

Bubbenzer Philipp, Foreman Peter, Revisiting the Identity Gap: The effects of new product and organizational identities on organizational identification, MOC-TIM Conference, Zurich, Switzerland, 29-30.06.2017

Bubbenzer Philipp, Rouse Elizabeth, Grégoire Denis, Your Idea Is Also Mine (Now)! Psychological Ownership and Identification with Ideas in Organizations, "Micro meets macro" Annual Conference, Tempe/AZ, USA, 1-3.03.2017

Bubbenzer Philipp, The Stages Theory Is Dead, Long Live The Stages Theory! Reviewing the state of the art in organizational lifecycle research, 2017 ISPIIM Innovation Conference, Vienna, Austria, 18-21.06.2017

Da Silva Carlos M., Gould Thomas, The role of Angel investor identity in Entrepreneurship, McGill 2017, Ireland, 31.08-01.09 2017

Da Silva Carlos M., Gurtner Pascal, Accelerators: an assessment of acceleration models, McGill 2017, Ireland, 31.08-1.09 2017

Villaruel Andrei, Crowdsourcing Public Health Policy Making: Collective Intelligence in Health Care Priorities Setting, AOM 2017, 4-8.08.2017, Atlanta, Georgia, USA

Kaabia Olfa, Abid Ilyes, Sahut Jean-Michel, Guesmi Khaled, On the link between bitcoin and commodities' prices, 8th International Research Meeting in Business and Management, Nice, 5-6.07.2017

Da Silva Carlos M., Osiyevskyy Oleksiy, Business Model Innovation in Incumbent Firms: A Process Model, SMS Annual Conference, Houston, USA, 28-31.10.2017

Dubosson Magali, Fragnière Emmanuel, Junod Nathalie, Willaerts Bettina, Detecting customer queue "at-risk" behaviors based on ethograms to minimize overall service dissatisfaction, Conference ICSSOC 2017, Workshop on Cognitive Service Analytics, Malaga, Espagne, 13-16.11.2017

Régnier Philippe, Wild Pascal, Exploring the Small Business Internationalization Role of Global Cities: The Case of Swiss SMEs, 34th EAMSA Conf. Copenhagen Business School, 15-17.11.2017

MANDATS ET PRESTATIONS

7



A. MANDATS

FR

Le service Industrial Liaison travaille avec les PME, les grandes entreprises, les pouvoirs publics et les organisations à but non lucratif. La collaboration étroite et axée sur la pratique avec nos partenaires repose sur plusieurs axes : fiabilité, vision à moyen et long termes, orientation spécifique sur les besoins, capacité d'adaptation et compétence professionnelle. Autant d'atouts qui nous permettent d'offrir à nos clients une plus-value qualitative.

Concentrés sur leurs points forts et clairement positionnés, nos instituts coopèrent avec d'autres prestataires et organisations de formation. Dans le cadre de leurs activités, ces instituts ne visent pas à concurrencer les entreprises de conseil privées.

L'étroite collaboration avec le département « Recherche appliquée » (Ra&D) a été approfondie au cours de l'année passée. Une nouvelle base pour l'avenir a ainsi été posée. Les trois instituts (Institut Petites et moyennes entreprises PME, Institut en Innovation sociale et publique et Institut de Finance) jouent un rôle clé dans l'orientation stratégique de la HEG-FR et sont les garants d'une mise en application concrète de l'interdisciplinarité.

En tant que partenaires de tiers, les instituts fournissent des services dans différents domaines. Ils sont dirigés avec un esprit d'entreprise et augmentent leur volume de prestations chaque année. Leur but est d'assurer eux-mêmes la majeure partie de leur financement.

Les enseignants et collaborateurs participant aux projets s'illustrent par leurs compétences en matière de mise en application pratique des connaissances spécialisées. La forte interdisciplinarité, autrement dit l'excellente intégration des différents domaines spécialisés, est ainsi mise à profit et donne souvent naissance à des solutions innovantes et créatives. Nous sommes ainsi à la hauteur de notre mission de formation académique dans la mesure où nos étudiants sont impliqués dans une sélection de projets. De cette manière, nous préparons la relève en économie d'entreprise face aux défis concrets posés par l'ensemble des secteurs économiques. La meilleure façon d'y parvenir est de proposer un engagement pratique dans des projets « réels », donc une mise en pratique de la théorie.

Nous abordons la collaboration avec nos partenaires et clients sous un angle toujours pragmatique et axé sur leurs besoins spécifiques. Nous permettons à nos clients et partenaires de profiter de notre réseau étendu et ainsi de nos approches innovantes. Notre étroit réseau local, national et international de relations garantit un échange de connaissances rapide avec nos partenaires privés et publics. Nous envisageons d'offrir à nos clients et partenaires des solutions interdisciplinaires dans le cadre de nos collaborations en partenariat à long terme.

Nous accordons une grande importance au plurilinguisme, aux compétences interculturelles et à un mode de pensée global de nos étudiants, collaborateurs et enseignants.

En 2017, nous avons une nouvelle fois organisé avec succès le programme de formation continue des collaborateurs de l'Etat de Fribourg. Outre les divers autres mandats réalisés, nous avons aussi travaillé l'année dernière avec des clients du secteur bancaire et du secteur public qui ont pu profiter de notre expertise et savoir-faire.

En 2018, nous voulons nous concentrer sur le développement de nos compétences clés dans les domaines de la formation et du perfectionnement, approfondir et conclure de nouveaux partenariats.

*Alfred Münger
Head of Industrial Liaisons*

INDU -

DE

Der Bereich Industrial Liaison arbeitet mit KMU, Grossbetrieben, der öffentlichen Hand und Non-Profit-Organisationen zusammen. Die enge praxisorientierte Zusammenarbeit mit unseren Partnern beruht auf Verlässlichkeit, mittel- und langfristiger Ausrichtung, einer spezifischen Bedürfnisausrichtung, unserer Anpassungsfähigkeit und der fachlichen Kompetenz. Damit bieten wir unseren Kunden einen qualitativen Mehrwert.

Unsere Institute sind auf ihre Stärken fokussiert, folgerichtig deutlich positioniert und kooperieren mit anderen Bildungsanbietern respektive Organisationen. Im Rahmen der nachfolgend beschriebenen Aktivitäten wollen wir private Beratungsunternehmen nicht konkurrieren.

Die enge Zusammenarbeit mit dem Department «Angewandte Forschung» (Ra&D) ist im vergangenen Jahr vertieft worden. Damit wurde eine neue Basis für die Zukunft gelegt.

Die drei Institute – Institut Kleine und mittlere Unternehmen KMU, Institut für Soziale und öffentliche Innovationen sowie das Institut für Finanzen – sind ein essentielles Element der strategischen Ausrichtung der HSW und ein Garant für konkret umgesetzte Interdisziplinarität.

Die Institute erbringen als Partner für Dritte Dienstleistungen in verschiedenen Bereichen. Sie werden im unternehmerischen Geist geführt und steigern ihr Volumen an Dienstleistungen jährlich, mit dem Ziel sich weitestgehend selbst zu finanzieren.

Die an Projekten beteiligten Dozierenden und Mitarbeitenden zeichnen sich durch ihre angewandte Fach- und Umsetzungskompetenz aus. Dadurch wird die ausgeprägte Interdisziplinarität, also die profunde Integration verschiedener Fachbereiche genutzt und ist häufig Ursprung innovativer und kreativer Lösungen. Unsere Studierenden werden in ausgewählten Projekten miteinbezogen. Dadurch schaffen wir es den betriebswirtschaftlichen Nachwuchs auf konkrete Herausforderungen aller ökonomischen Sektoren vorzubereiten. Mit praktischem Engagement in ‚realen‘ Projekte, also mit einer angeleiteten Umsetzung der Theorie in die Praxis lässt sich dies am besten bewerkstelligen.

Die Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist konsequent auf deren Bedürfnisse ausgerichtet, folgerichtig stets pragmatischen Charakters. Wir ermöglichen unseren Partnern und Kunden, von unserem breitgefächerten Netzwerk und dergestalt von unseren innovativen Ansätzen zu profitieren. Das uns zur Verfügung stehende lokale, nationale und internationale dichte Beziehungsnetz, gewährleistet einen entsprechend schnellen Wissensaustausch mit unseren privaten und öffentlichen Partnern. Wir beabsichtigen unseren Kunden und Partnern in langfristiger und partnerschaftlicher Kollaborationen interdisziplinäre Lösungen anzubieten.

Wir legen grossen Wert auf die Mehrsprachigkeit, die interkulturelle Kompetenz und das ganzheitliche Denken unserer Studierenden, Mitarbeitenden und Dozierenden.

Das Weiterbildungsprogramm für Mitarbeitende des Kantons Freiburg haben wir 2017 erneut erfolgreich durchgeführt. Neben diversen anderen realisierten Mandaten haben wir vergangenes Jahr, u. a. Kunden im Bankenbereich, der öffentlichen Verwaltung, mit unserem Fach- und Sachwissen unterstützen können.

2018 konzentrieren wir uns auf den Ausbau unserer Kernkompetenzen im Bereich der Aus- und Weiterbildung sowie die Vertiefung und Erneuerung von Partnerschaften.



*Alfred Mürger
Head of Industrial Liaisons*



B. INNOVATIONLAB

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

INNOC

FR

2017 fut la deuxième année d'existence pour l'Innovation Lab, situé dans le sous-sol de la Haute école de gestion Fribourg. L'Innovation Lab offre aux étudiantes et étudiants de la HEG la possibilité de développer des idées commerciales et de les démarrer simplement et rapidement dans une démarche de pré-incubation. Ils y trouvent un espace de coworking ainsi que du coaching pour travailler sur leurs projets entrepreneuriaux. La seule condition pour s'établir à l'Innovation Lab est de développer un projet et de s'engager à travailler sur des objectifs mesurables et réalisables.

L'Innovation Lab bénéficie de l'appui de personnalités de la HEG, de la Haute école d'ingénierie et d'architecture (HEIA) voisine, et d'autres incubateurs suisses qui siègent au conseil de l'Innovation Lab. Ce soutien diversifié permet une approche multidisciplinaire de l'entrepreneuriat et la formation d'équipes alliant des compétences complémentaires. L'équipe opérationnelle de l'Innovation Lab est constituée de Jean-Marie Ayer, professeur à la HEG et Xavier Bertschy, responsable de la communauté. L'Innovation Lab travaille également en étroite collaboration avec L'Innovation Club du Campus de Fribourg et FriUp qui assure le suivi des entreprises lorsqu'un stade plus avancé est atteint.

En 2017, l'Innovation Lab a accueilli 10 micro entreprises dont la plus importante, Oniroforge, réalise un jeu multi-joueurs en réalité virtuelle (<http://oniroforge.ch>). La société, qui a achevé avec succès une campagne de financement participatif en 2017, a eu l'occasion de participer à des exhibitions en partenariat avec Samsung. L'équipe d'Oniroforge est composée principalement d'étudiants et d'étudiantes de la HEIA et de eikon Fribourg (Ecole professionnelle en arts appliqués). Une autre entreprise qui s'est lancée avec succès sur le marché est Viajero coffee (<http://www.viajerocoffee.com>) qui commercialise du café en Suisse provenant d'un commerce équitable avec des cultivateurs péruviens. Viajero coffee a été fondée par une ancienne étudiante de la HEG-FR.

L'Innovation Lab est aussi un espace de rencontre et un point de convergence pour les activités de réflexion et créatives à l'intérieur de la HEG-FR; l'association MSO (Management Student Opportunities) y co-organise avec l'Innovation Lab «What's next», une série événementielle composée de quatre réunions annuelles de présentations-débats destinées aux étudiant-e-s sur les thèmes brûlants de notre futur façonné par les changements technologiques et sociétaux.

L'Innovation Lab s'adresse à toutes les étudiantes et tous les étudiants au sein d'une haute école fribourgeoise qui ont envie d'explorer leurs idées entrepreneuriales. Toutes les informations sont désormais disponibles sur le site web innolabfribourg.ch. L'équipe de l'Innovation Lab mettra tout en œuvre pour les aider à réaliser leurs défis dans un cadre propice à la créativité.

Vous êtes étudiant-e au sein d'une haute école fribourgeoise et avez envie d'explorer vos idées entrepreneuriales ?

Visitez notre site internet à l'adresse innolabfribourg.ch et contactez-nous. Nous ferons notre possible pour vous challenger et vous aider dans un cadre propice à la créativité.

INNOVATION

EN

2017 was the second year of existence for the Innovation Lab, which is located in the basement of the School of Management Fribourg (HEG). The Innovation Lab enables HEG students to work on commercial ideas and launch them easily and swiftly in a pre-incubation step. Here, students will find a co-working space, plus coaching while they work on their entrepreneurial projects. The only requirement for setting up at the Innovation Lab is that they develop a project and commit to working on quantifiable and realisable objectives.

The Innovation Lab enjoys the support of prominent figures from the HEG, the neighbouring School of Engineering and Architecture of Fribourg (HEIA) and other Swiss incubators who have a seat on the Innovation Lab board. This diversified support structure enables a multidisciplinary approach involving entrepreneurship and the training of teams that bundle complementary expertise. The operations team of Innovation Lab is made up of Jean-Marie Ayer, Professor at the HEG, and Xavier Bertschy, community manager. The Innovation Lab also works in close partnership with the Innovation Lab at the Fribourg Campus and FriUp, which provides company monitoring once a more advanced stage has been reached.

In 2017, the Innovation Lab played host to 10 micro-companies, the largest of which is Oniroforge, which makes a multi-player virtual reality game (oniroforge.ch). In 2017, the company launched a participatory fund-raising campaign, which was completed with success. It also had the opportunity to participate in trade shows in partnership with Samsung. The Oniroforge team is made up mainly of students from the HEIA and eikon Fribourg (school of applied arts). Another company that has seen a successful market launch is Viajero coffee (www.viajerocoffee.com), which markets Peruvian-grown fair trade coffee in Switzerland. Viajero coffee was founded by a former HEG-FR student.

The Innovation Lab is also a place for encounters and coming together for brainstorming and creative activities within HEG-FR; the association MSO (Management Student Opportunities), in partnership with the Innovation Lab, co-organises “What’s next” there, an events series comprised of 4 annual meetings for presentations and debates aimed at students on the hot topics of our future, which will be shaped by technological and societal changes.

The Innovation Lab is aimed at all students at the School of Engineering and Architecture of Fribourg who wish to explore their entrepreneurial ideas. Full information is now available on the website innolabfribourg.ch. The Innovation Lab will do all that it can to assist them and take on the entrepreneurial challenge in a setting that fosters creativity.

Are you a student at the School of Engineering and Architecture of Fribourg and are you looking to explore your entrepreneurial ideas? Visit our Internet site at innolabfribourg.ch and get in touch with us. We will do our best to challenge and assist you in a setting that fosters creativity.

RELATIONS INTERNATIONALES

8

A. THE INTERNATIONAL OFFICE AT HEG-FR

EN

To better respond to the international orientation of its mission, the School of Management Fribourg (HEG-FR) offers, since August 2017, the services of a dedicated team of collaborators to all its interlocutors, working together in the framework of a new service, the International Office (IO).

The objectives of the HEG's international activities are the development of international projects in fields of societal importance : On the one hand, the promotion of student and professor exchanges ; on the other hand, to ensure the promotion and supervision of the various programs aimed at incoming students and to offer a support for outgoing students.

Every year, the HEG-FR receives students from our partner Universities, mainly in Australia, Mexico, Brazil and Singapore for the following programs :

- Diploma in Financial Management
- Summer School entrepreneurship and Innovation
- Entrepreneurship Immersion Program

Last February 2017, IO received 14 students from ITESM, Mexico and UNISINOS Brazil as part of our "Diploma in Financial Management Program". The students spent a semester attending classes at HEG-FR majoring in Finance. The students' feedback was highly positive.

In May 2017, we also welcomed 11 students from Singapore Management University as part of our "Entrepreneurship Immersion Program". These 11 students spent 10 weeks working as interns in local Start-ups while attending classes at HEG-FR. The responses from companies and students alike were positive, with most companies agreeing to participate in the program again in 2018.

In June 2017, we hosted 17 students within our Summer School "Entrepreneurship and Innovation & Financial Management". The students came from ITESM in Mexico, ESPM in Brazil, Swinburne University of Technology in Australia and Lorraine University in France. We also offer this program to our local undergraduate students, exposing them to an international experience right at home. Since 2011, we have welcomed 198 students for our short and long programs.

HEG Freiburg is continuing its collaboration with the Hochschule Aschaffenburg (Germany) in the framework of the Swiss-European Mobility Program (which replaces the Erasmus internship programme). This destination is very attracting to our students by the quality of the courses offered and the friendly atmosphere on campus. Furthermore, several professors had the opportunity to travel abroad for teaching and research missions as well as to develop contacts with a view to signing collaboration contracts.

In addition to deepening relations with our already existing partners, the HEG and IO also wish, soon, to broaden the range of international collaborations, thus pursuing the ambition to offer quality services to their students, professors and partners.



LA HEG-FR EN CHIFFRES

9



A. STATISTIQUES DES ÉTUDIANTS

Formation de Bologne : nombre d'étudiants (2017-2018)

	Bachelor 1 ^{ère} année	Bachelor 2 ^{ème} année	Bachelor 3 ^{ème} année	Bachelor 4 ^{ème} année	Master 1 ^{ère} année	Master 2 ^{ème} année	Total formation de Bologne	Bachelor délivrés en 2017	Master délivrés en 2017
Economie d'entreprise à plein temps	111	58	55	-	-	-	224	49	-
Economie d'entreprise en emploi	112	99	86	91	29	24	441	76	24
Total HEG-FR	223	157	141	91	29	24	665	125	24

Bachelor : évolution des effectifs

Années académiques	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nombre d'étudiant-e-s	416	415	478	465	563	510	598	612

Master : évolution des effectifs

Années académiques	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nombre d'étudiant-e-s	36	42	64	78	77	73	63	53

STATIST

Provenance des étudiants Bachelor et Master

	Bachelor	Master	Total
Fribourg	420	13	433
Berne	50	4	54
Genève	1	3	4
Jura	2	0	2
Neuchâtel	3	1	4
Tessin	3	0	3
Vaud	102	14	116
Valais	14	4	18
Autres cantons	11	0	11
Etrangers	6	14	20

RIQUUES

EMBA

Années	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2015	2014 - 2016	2015 - 2017	2016 - 2018	2017 - 2019
Nombre de participants	12	23	16	16	12	18	15	12

CAS

Années	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018
Gestion d'entreprise	11	16	15	11	25	19	18	21
Gestion de projet	7	10	12	10	13	7	12	8
Supply Chain Management	-	-	-	8	-	11	-	8
Rédaction Stratégique	-	-	-	-	-	20	12	12
CAS HR-Fachfrau / HR-Fachmann	-	-	-	-	-	-	-	20

Années	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Corporate Communication	24	17	20	19	19	16	20	-
Public Management	7	10	14	19	18	20	20	20

DAS

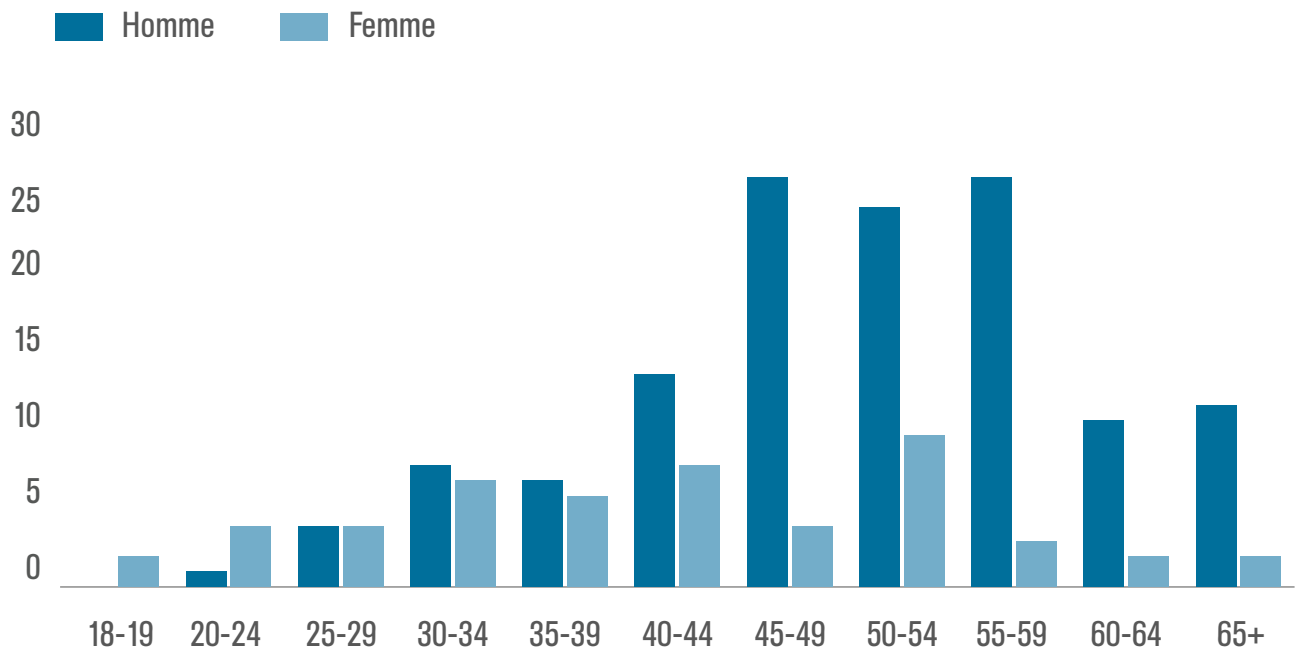
Années	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Management de la communication	-	-	-	-	-	-	-	17

FORMATION CONTINUE DE L'ETAT

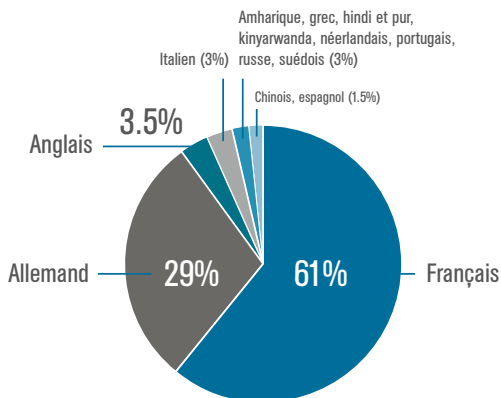
Années	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nombre de participants	1217	1167	1190	1108	1110	1306	1170	1391

B. STATISTIQUES DU PERSONNEL

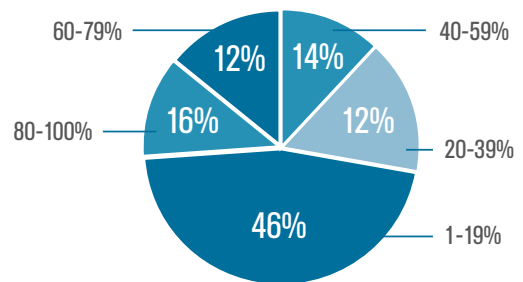
Pyramide des âges



Langue maternelle



Répartition du taux d'activité



C. FINANCE

COMPTES 2017

Compte de résultat de la Haute école de gestion Fribourg	Comptes 2017	Budget 2017	Comptes 2016
Charges par nature regroupée			
Salaires et autres charges de personnel	9 426 493	8 659 580	8 612 218
Biens, services et autres charges d'exploitation	3 985 157	3 555 960	3 746 635
Total des charges	13 411 650	12 215 540	12 358 853
Revenus par nature regroupée			
Subventions HES-SO pour la formation Bachelor et Master	-7 448 971	-7 198 230	-7 244 891
Ecolages annuels et forfaitaires pour la formation de base	-600 000	-568 000	-567 000
Subventions HES-SO pour la Ra&D et impulsions	-602 590	-750 000	-943 765
Subventions fédérales Ra&D et fonds de tiers	-3 082 630	-2 845 000	-2 901 250
Autres revenus divers	-90 117	-51 000	-82 167
Prélèvements sur les fonds et provisions	0	0	0
Total des revenus	-11 824 308	-11 412 230	-11 739 073
Résultat de fonctionnement	1 587 342	803 310	619 780
Amortissements des immeubles et charges locatives	0	0	0
Subventions HES-SO pour les bâtiments et fédérales pour les locations	-939 305	-850 770	-926 805
Résultat sur infrastructure	-939 305	-850 770	-926 805
Résultat (+ = excédent de charges couvert par l'Etat)	648 037	-47 460	-307 025
Dépenses d'investissement	0	0	0
Effectif étudiants en formation Bachelor (sans travaux de diplôme) ¹	591	568	554

¹Le nombre d'étudiant-e-s se calcule sur l'année civile à l'aide des relevés officiels du 15.04 et du 15.10.

IMPRES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

HAUTE ÉCOLE DE GESTION FRIBOURG

Nous remercions tout particulièrement les étudiants, collaborateurs et professeurs d'avoir participé à la réalisation de ce rapport d'activité.

Principe d'égalité : le langage épïcène n'étant pas appliqué systématiquement dans ce document, il est précisé que toute désignation de personne, de statut ou de fonction s'entend indifféremment au féminin et au masculin.

TÄTIGKEITSBERICHT 2017

HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT FREIBURG

Wir bedanken uns besonders bei den Studierenden, Mitarbeitenden und Dozierenden für die Mithilfe bei der Realisierung des vorliegenden Tätigkeitsberichts.

Gleichheitsgrundsatz : Da dieses Dokument nicht durchgängig geschlechtsneutral formuliert ist, ist darauf hinzuweisen, dass jede Bezeichnung einer Person, eines Status oder einer Funktion in gleicher Weise für Mann und Frau gilt.

Responsable de rédaction / Verantwortlich für die Redaktion

Hanspeter Geisseler

Conception graphique / Graphische Gestaltung

Asphalte Design // www.asphalte-design.ch

Photos des diplômé-e-s / Fotos der Diplomanden

Meinrad Schade

Photos / Fotos

Meinrad Schade, HEG-FR/HSW-FR, Remo Eisner/SEF (p. 9), autres/andere (p. 17, 18)

Impression / Druck

Imprimerie Saint-Paul Fribourg // www.saint-paul.ch

SUM



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

Hes·SO

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

