



Offre d'emploi – Stagiaire Marketing & Projets transversaux (H/F)

Interprofession du Gruyère (IPG)

Lieu : Pringy (FR) / déplacements ponctuels en Suisse

Taux : 80–100%

Durée : 6 à 12 mois (à convenir)

Entrée en fonction : de suite ou à convenir

À propos de l'IPG

L'Interprofession du Gruyère (IPG) réunit les acteurs de la filière du Gruyère AOP. Elle œuvre à la protection, la promotion et la valorisation du Gruyère AOP en Suisse et à l'international, en lien étroit avec les producteurs de lait, les fromagers et les affineurs.

Votre mission

Rattaché·e au département Marketing/Communication, vous participez activement aux actions de promotion du Gruyère AOP et soutenez des projets transversaux impliquant différents services et partenaires.

Vos principales responsabilités

Marketing & Communication

- Soutien à l'organisation du Championnat du Monde de Hockey 2026.
- Participation à l'organisation d'événements et actions sur le terrain.
- Soutien à la mise en œuvre du plan marketing annuel (campagnes, activations, événements, etc.).
- Contribution à la création et au suivi de contenus promotionnels (panneaux didactiques de la Maison du Gruyère, site web, etc.).
- Coordination opérationnelle avec les agences et les prestataires (briefs, validation, suivi des livrables, etc.).

Projets transversaux

- Participation à des projets interservices (marketing, qualité, logistique, etc.).
- Suivi de projets spécifiques : planning, synthèses, comptes rendus et reporting.

- Contribution à l'amélioration des processus internes (outils, coordination, documentation, etc.).
- Soutien à des projets de durabilité, innovation et sponsoring selon l'actualité IPG.

Profil recherché

- Étudiant·e ou diplômé·e récent·e HEG ou Université (marketing, communication, économie, management, ou domaine connexe).
- Intérêt marqué pour l'agroalimentaire, les produits du terroir et/ou les AOP.
- Aisance rédactionnelle et bonne capacité de synthèse.
- Confort avec les outils MS Office et intérêt pour les médias digitaux.
- Curiosité, esprit d'équipe, rigueur et autonomie.
- Capacité à gérer plusieurs sujets en parallèle et à collaborer avec des interlocuteurs variés.
- La connaissance de l'allemand et/ou de l'anglais est un atout.

Ce que nous offrons

- Une immersion concrète dans le marketing d'une filière AOP reconnue.
- Des missions variées entre opérationnel et projets transversaux.
- Une équipe engagée, à taille humaine, et un environnement stimulant.
- Une véritable autonomie progressive et un encadrement formateur.
- Conditions de stage attractives.

Candidature

Envoyez votre dossier complet (CV, lettre de motivation, certificats/notes) à : interprofession@gruyere.com

Objet : *Stagiaire Marketing & Projets transversaux*

Seules les candidatures correspondant au profil seront contactées.